



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Técnico en Asesoría de Imagen. Especialidad Novias

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Técnico en Asesoría de Imagen. Especialidad Novias

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad. El culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y la relación con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesitan cursos como los que presentamos que profundicen y enseñen al alumno las técnicas de asesoría de belleza, estilo y morfología.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

El curso tiene como objetivo que el alumno interiorice y aprenda como tiene que ofrecer el producto-servicio de asesoría de belleza y estilo, pero también cómo tiene que ser el profesional que desempeñe ese trabajo. Así, se persigue que el alumno asimile y conozca todas las reglas y recursos creativos para realizar estilos únicos y personalizados a cuerpos y rostros concretos.

Para que te prepara

El curso te prepara para conocer en profundidad técnicas de belleza, imagen y estilo con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro. El curso capacita al alumno para el desarrollo del proceso de asesoría de belleza y estilo, desde la elección de lo idóneo para el cliente hasta su realización.

Salidas laborales

Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Salones de Belleza.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando los contenidos del DVD, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- DVD
- Manual teórico 'Asesoría de Belleza y Estilo'
- Cuaderno de ejercicios



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE I. ASPECTOS TEÓRICOS

MÓDULO I. LAS BASES.

TEMA 1. LA IMAGEN

Qué es una imagen

Las características físicas y la percepción

Cómo leemos las imágenes: la percepción visual

La interpretación de una imagen

Los símbolos

La teoría general de la imagen y la asesoría de belleza y estilo

TEMA 2. LA BELLEZA

La belleza: de la filosofía a la historia del arte

La influencia de la psicología y el canon en la actualidad

Distintas perspectivas, métodos y técnicas

La belleza y la cultura

Los ideales de belleza actuales

La belleza y los medios de comunicación

Las constates de la belleza

El concepto de atractivo

TEMA 3. EL ESTILO

El concepto de estilo

La historia de la moda: belleza o estilo

Diferentes clasificaciones de estilo para la imagen personal

La simbología del estilo

El estilo para el conjunto de la imagen personal

Aprendiendo a clasificar estilos

MÓDULO II. LOS RECURSOS.

TEMA 4. CAPACIDADES DEL ASESOR DE BELLEZA

Un trío básico: ética, discreción y responsabilidad

Capacidades técnicas

Capacidades personales

Capacidades profesionales

Capacidades de interrelación personal

El dominio del lenguaje

TEMA 5. LA ASESORÍA DE BELLEZA

Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de belleza

La utilización de herramientas, materiales y soportes gráficos

El método

TEMA 6. LA ASESORÍA DE ESTILO

Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de estilo

La utilización de herramientas y soportes gráficos

El método

TEMA 7. LA ASESORÍA DE BELLEZA Y ESTILO

La asesoría de belleza y estilo

Los útiles y materiales de la asesoría de belleza y estilo

El método

TEMA 8. LA CALIDAD

La calidad

Niveles de exigencia

+ Información Gratis

Indicadores de control

Estilos de control

Mecanismos de control

MÓDULO III. ACCIONES DE ASESORÍA.

Detección de las necesidades del cliente

Identificación del ideal de belleza y de estilo

Análisis capilar, facial y corporal

Test de color

Trabajo Interno de Gabinete I

Trabajo Interno de Gabinete II

Presentación de la propuesta al cliente

Realizaciones y armonización de la imagen

Entrega de documentación y mantenimiento

PARTE II. PRÁCTICA.DVD. ASESORÍA DE BELLEZA DE NOVIAS

TEMA 1. LA IMAGEN DE LA NOVIA

El maquillaje

Las luces y las sombras

Las líneas

La armonía

TEMA 2. ESTILO CLÁSICO

La preparación

La secuencia del maquillaje

El peinado y los complementos

TEMA 3. SEGUNDA VERSIÓN (Estilo Clásico)

Transformación del maquillaje

Transformación del peinado y los complementos

TEMA 4. ESTILO ROMÁNTICO

La preparación

La secuencia del maquillaje

El peinado y los complementos

TEMA 5. SEGUNDA VERSIÓN (Estilo Romántico)

Transformación del maquillaje

Transformación del peinado y los complementos