



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Gracias a las nuevas tecnologías aplicadas al mundo del espectáculo, el público cada día demanda mayor creatividad y realismo en los personajes que dan vida a cada historia. Este curso contribuye a formar profesionales, que den respuesta a estas nuevas necesidades desde el ámbito de la caracterización. La caracterización, para operar la transformación de los actores en personajes, abarca muchas áreas: desde la búsqueda de información para documentarse hasta los cambios de luz y variaciones de sonido de una escena, pasando por el diseño, dibujo, aplicación de prótesis y simulación de estados vitales.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

Conocer los procesos de caracterización necesarios para la transformación de una persona y las funciones del caracterizador para obtener un buen resultado.

Saber maquillar adecuadamente teniendo en cuenta los efectos especiales; los factores internos y externos que influyen; los mecanismos y elementos técnicos y la influencia de la luz.

Incorporar a los tareas básicas del trabajo de caracterización conocimientos básicos de la luz y el sonido que influyen en los procesos audiovisuales y de espectáculos.

Para que te prepara

Para que el/la alumno/a adquiera los conocimientos básicos y necesarios para llevar a cabo el proceso de transformación de un actor a través de la caracterización, maquillaje y peluquería en el mundo del espectáculo en general, aplicando técnicas específicas de las artes escénicas y los efectos especiales.

Salidas laborales

Productoras de Televisión, Productoras de Cine, Centros de estética, Agencias de producción audiovisual, Centros especializados de Maquillaje y Peluquería, etc.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CDROM Multimedia, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Cuaderno de ejercicios
- Manual teórico 'Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería'
- CDROM 'Experto en Caracterización, Diseño de Personajes y Efectos Especiales en Maquillaje y Peluquería'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. DISEÑO DEL PERSONAJE

TEMA 1. EL DISEÑO Y LA CARACTERIZACIÓN

Objetivos del diseño

Fases del proceso del diseño y la caracterización

Análisis del guión

Estudio del personaje

Realización del boceto del personaje

Estudio del actor y del material necesario para realizar la caracterización

Estudio del presupuesto inicial

Caracterización

Evaluación final del trabajo realizado

Retoques

Funciones del caracterizador

TEMA 2. ESTUDIO DEL PERSONAJE

Aspectos fundamentales del personaje

El aspecto físico

El aspecto social

El aspecto psicológico

El aspecto teatral

Tipos de personajes

Fuentes de información

Cómo documentarse

Ficha del personaje

Datos y elaboración

Mantenimiento de la ficha

Archivo de la ficha

TEMA 3. EL BOCETO. ICONOLOGÍA Y DIBUJO

El boceto

Iconología aplicada al diseño

Dibujo para diseñar

Dibujo de la figura

Dibujo del rostro

Creación de bocetos

Realización de bocetos a mano

Elaboración de bocetos por ordenador

TEMA 4. ESTUDIOS ANTROPOMÓRFICOS Y ANTROPOLÓGICOS

Estudio antropomórfico

Morfología del cuerpo humano

Estudio de la figura ideal

La cabeza

Morfología

El cráneo

El rostro

Tipos de rostros

Anatomía y expresiones faciales

Estudio del rostro ideal

Estudios antropológicos

Rasgos físicos de los principales orígenes étnicos

TEMA 5. HISTORIA DE LA IMAGEN. DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA EDAD MEDIA

La importancia de la imagen personal desde la Antigüedad

Egipto

La Creta minoica

La belleza clásica

Grecia

Los etruscos

Roma

Edad Media

Alta Edad Media

Baja Edad Media

TEMA 6. HISTORIA DE LA IMAGEN. DESDE EL RENACIMIENTO AL ROCOCÓ

Renacimiento

Siglo XV

Siglo XVI

Barroco

Rococó

TEMA 7. HISTORIA DE LA IMAGEN. SIGLOS XIX Y XX

Siglo XIX

Neoclasicismo

Romanticismo

El polisón

Modernismo

Siglo XX

Primera mitad

Segunda mitad

TEMA 8. COORDINACIÓN DEL EQUIPO PROFESIONAL

Servicios de un taller de caracterización

El equipo profesional y la temporalización del trabajo

Componentes de un taller de caracterización

Temporalización

Planificación del trabajo

Tormenta de ideas

Definición de objetivos

Plan de acción

Proyecto escrito

Formación permanente de los profesionales y flujo de información

TEMA 9. DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

¿Por qué es importante detectar las necesidades del cliente?

La información necesaria

Tipos de información

Conocer al cliente

Tipos de clientes

La entrevista con el cliente

Importancia de la entrevista

Contenidos de la presentación

Preparación y realización de la entrevista

Registro de datos

Sistema basado en el soporte de papel

Sistema basado en el soporte magnético

Sistema mixto.

MÓDULO II. EFECTOS ESPECIALES EN MAQUILLAJE

TEMA 10. MAQUILLAJE CON EFECTOS ESPECIALES

Maquillaje con efectos especiales
Fases y operaciones técnicas del maquillaje
Influencia de la iluminación sobre el maquillaje
Iluminación natural
Iluminación artificial
Influencia de los factores medioambientales en el maquillaje
Materiales, herramientas y útiles de trabajo

TEMA 11. EL ENVEJECIMIENTO

El envejecimiento en caracterización
Envejecimiento para teatro
Envejecimiento en cine y televisión
Envejecimiento con látex
Envejecimiento facial con látex
Otra forma de envejecimiento
Envejecimiento de las manos

TEMA 12. CAMBIOS DE SEXO

Cambio de sexo
Transformación de mujer a hombre
Transformación de hombre a mujer

TEMA 13. SIMULACIÓN DE TRAUMATISMOS, CONTUSIONES Y HERIDAS

Simulación de traumatismos, contusiones y heridas
Definición de términos y técnicas de simulación
Hematomas
Heridas
Tipos de heridas
Quemaduras
Clasificación de las quemaduras

TEMA 14. SIMULACIÓN DE CADÁVERES

Fenómenos cadavéricos y su evolución
Fenómenos cadavéricos abióticos
Fenómenos cadavéricos bióticos
Fenómenos cadavéricos destructores
Simulaciones más frecuentes en caracterización
Simulación de muerte por asfixia
Simulación de muerte por accidente o causas violentas
Simulación de un cadáver sobre la mesa de autopsias
Simulación de un cadáver embalsamado

TEMA 15. ANIMATRÓNICOS

Reproducciones reales y ficticias
Reproducciones reales
Ficticios
Animatrónicos
Otras técnicas complementarias
El cromakey
Puppets o marionetas

MÓDULO III. PROCESOS AUDIOVISUALES

TEMA 16. LA LUZ Y EL SONIDO

La luz y el sonido

Naturaleza de la luz
Propiedades
Comportamiento de la luz
El ojo y la visión
El color
Características del color
Síntesis aditiva y sustractiva
Aspectos psicoperceptivos del color
El sonido
Fenómenos físicos que afectan a su propagación
Cualidades del sonido
El oído y la audición

TEMA 17. LA ILUMINACIÓN

La iluminación
Características
Calidad de la luz
Intensidad
Temperatura de color
Dirección de la luz
Fuentes de iluminación
Luz natural
Luz artificial
Técnica de la iluminación
El triángulo de iluminación
Filtros
Clasificación

TEMA 18. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El lenguaje audiovisual
Elementos del lenguaje audiovisual
Unidades narrativas
El valor del plano
La composición de la imagen
Angulaciones de cámara
Movimientos de cámara
El tiempo
El montaje y la continuidad
Los signos de puntuación

TEMA 19. EL SECTOR AUDIOVISUAL

El sector audiovisual
El teatro
Fórmulas de producción del teatro
El cine
Tipos de empresas dedicadas al cine
Tipos de productoras cinematográficas
La televisión
Tipos de empresas de vídeo
Panorama del sector audiovisual en España
Panorama del sector audiovisual en la Unión Europea.

TEMA 20. EL REGISTRO Y LA REPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

El registro y la reproducción de imágenes fotográficas
Cámaras fotográficas

Materiales fotográficos
El registro y reproducción de imágenes en cine
Los formatos cinematográficos
La cámara cinematográfica
El sonido cinematográfico
El registro y la reproducción audiovisual en televisión
Los sistemas de exploración de imágenes en televisión
La televisión digital
El registro y reproducción audiovisual en vídeo
La señal de vídeo
La grabación de vídeo analógica
Formatos de vídeo analógico
La grabación de vídeo digital
Formatos de vídeo digital
Tipos básicos de cámaras
La edición de vídeo

TEMA 21. LA ORGANIZACIÓN DEL PROCESO AUDIOVISUAL

La producción en los medios audiovisuales
Fases del proceso de producción
Equipos humanos
Ficha técnica
Ficha artística
El guión
El desglose del guión
Los listados

MÓDULO IV. CONTROL DE LA CALIDAD

Tema 22. Control de la calidad
La calidad y su importancia
Control de la calidad
Factores que intervienen en la calidad de los procesos de caracterización
Parámetros que definen la calidad del servicio prestado
Evaluación de la prestación del servicio
Evaluación del Grado de satisfacción del cliente

MÓDULO V. RECURSOS DIDÁCTICOS DE CINE.

TEMA 23. DISEÑO DEL PERSONAJE

Ficha técnica
Fases del diseño del personaje
Resultado final

TEMA 24. TOMAS DE IMPRESIÓN, MODELADOS Y MOLDES

Fase 1: tomas de impresión
Fase 2: realización de modelados
Fase 3: fabricación de moldes
Resultado final

TEMA 25. POSITIVADO DE PRÓTESIS Y APLICACIÓN DE MECANISMO

Fase 1: positivado de prótesis
Fase 2: recursos para la fabricación y adaptación de mecanismos
Fase 3: recursos para la aplicación del croma key
Resultado final

TEMA 26. PRÓTESIS Y CREACIÓN DE PROPS

Fase 1: las prótesis

Fase 2: creación de props

TEMA 27. ANIMATRÓNIC. CONTROL POR CABLE

Fase 1: escultura

Fase 2: moldes

Fase 3: estructura interna

Fase 4: copia

Fase 5: acabados

Acabado final

TEMA 28. MAQUILLAJE CON PRÓTESIS

Fase 1. vaciados

Fase 2: diseño

Fase 3: escultura

Fase 4: moldes

Fase 5: copias de las prótesis

Fase 6: pegado

Fase 7: maquillaje

Acabado final

TEMA 29. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL DISEÑO DEL PERSONAJE

Necesidades

Maquillaje sobre el actor

Diseño de una criatura fantástica