



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Técnico Superior en Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Técnico Superior en Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166

Duración: 180 horas

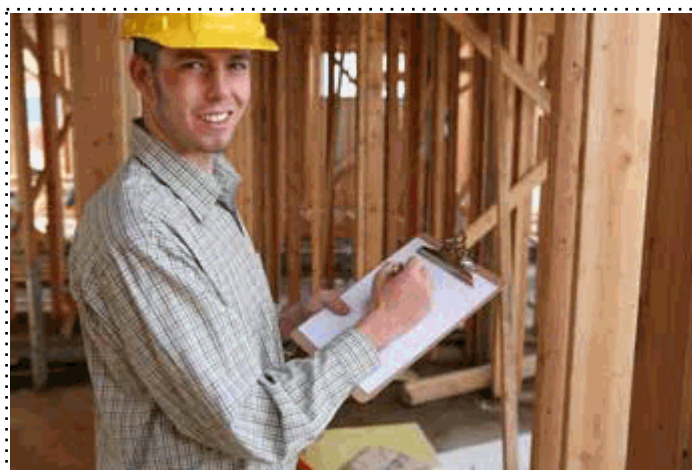
Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Este curso proporcionará al alumno formación útil para la gestión y certificación de proyectos I+D+I en el marco de la normativa UNE 166, utilizando como herramientas importantes las habilidades creativas e innovadoras.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Identificar distintos tipos de innovación y el papel de la I+D en este proceso, así como conocer el alcance y las ventajas de la innovación para las empresas.
- Reconocer los elementos clave para gestionar eficientemente la innovación.
- Conocer las ventajas y límites de la creatividad, y utilizarla como instrumento de innovación, desarrollando distintas técnicas.
- Comprender en qué consiste el proceso de normalización, identificando el conjunto de las normas UNE, concretamente la normativa UNE 166.

Para que te prepara

Este curso prepara a los profesionales para utilizar la innovación y la creatividad como herramientas con las que conseguir nuevos clientes para su empresa, conseguir nuevas oportunidades de negocio y aumentar su eficacia y rapidez de gestión, así como para analizar proyectos y sistemas desarrollados en I+D+I y conseguir su certificación según la norma UNE 166.

Salidas laborales

Directores y técnicos de I+D+i, ingeniería y desarrollo, responsables de calidad, gestión, administración, finanzas, contabilidad, emprendedores de base tecnológica, consultores de I+D+i, centros de investigación e institutos tecnológicos, etc.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166. Vol 1'
- Manual teórico 'Creación, Gestión y Certificación de Proyectos y Sistemas I+D+I. Norma UNE 166. Vol 2'
- Cuaderno de ejercicios



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MODULO I. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA I+D+I EN LA EMPRESA

TEMA 1. EL PORQUÉ DE LA INNOVACIÓN

Introducción

Objetivos

Concepto

Tipos de innovación

Fuentes de la innovación

El proceso de cambio

Resumen

TEMA 2. CULTURA INNOVADORA VS. OTRAS CULTURAS EMPRESARIALES

Introducción

Objetivos

Concepto de cultura empresarial

Tipos de cultura empresarial

Clasificación de las empresas en función de su cultura

Cultura Innovadora

Resumen

TEMA 3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Introducción

Objetivos

Concepto de tecnología

Tipología de la tecnología

La innovación tecnológica en la empresa

Implantación de un Plan de Actuación Tecnológico

Resumen

TEMA 4. DISEÑO DE UNA EMPRESA INNOVADORA

Introducción

Objetivos

La gestión de proyectos

El capital humano

El Proceso de I+D+i

Resumen

TEMA 5. COLABORAR PARA INNOVAR

Introducción

Objetivos

Cooperación empresarial

Transferencia tecnológica

Ejemplos

Resumen

MODULO II. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

TEMA 6. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Introducción

Objetivos

¿Qué es innovar?

Innovación Tecnológica

Modelos de Gestión de la Innovación

Proceso de gestión de la innovación

Resumen

+ Información Gratis

TEMA 7. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

Introducción

Objetivos

Vigilancia Tecnológica

Las fuentes de información

Sistema de Vigilancia Tecnológica

Resumen

TEMA 8. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

Introducción

Objetivos

Prospectiva Tecnológica

Técnicas

Implantación

Resumen

TEMA 9. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING

Introducción

Objetivos

La técnica del Benchmarking

Tipos

Implantación

Resumen

TEMA 10. ¡SEAMOS CREATIVOS!

Introducción

Objetivos

Concepto

Técnicas para desarrollar la creatividad

Implantación del proceso creativo en una organización

Resumen

TEMA 11. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA

Introducción

Objetivos

Concepto de Cadena de Valor

Componentes

Tipos de Cadenas de Valor

Etapas de implantación de la Cadena de Valor

Resumen

TEMA 12. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?

Introducción

Objetivos

Evaluación de proyectos.

Métodos de evaluación

Beneficios de la evaluación de proyectos

Resumen

TEMA 13. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS

Introducción

Objetivos

La gestión de proyectos.

Técnicas

Resumen

TEMA 14. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS

Introducción

Objetivos
Propiedad Industrial
Propiedad Intelectual
Resumen

TEMA 15. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?

Introducción
Objetivos
Gestión del cambio
Clasificación de los cambios
Orientación hacia el cambio
Etapas de implantación
Resumen

TEMA 16. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS

Introducción
Objetivos
Mejora continua
Beneficios de la mejora continua
Etapas en la implantación de la mejora continua
Obstáculos durante el proceso de mejora continua
Resumen

MODULO III. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

TEMA 17. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS

Introducción
Objetivos
La creatividad
Factores que influyen en la creatividad
Barreras a la creatividad
Ventajas de la creatividad
El proceso creativo: Etapas
Cultura creativa en el ámbito empresarial
Resumen

TEMA 18. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)

Introducción
Objetivos
La teoría de Restricciones
Interrogantes
Fenómeno del cuello de botella
Tipos de restricciones
Método DBR
Analogía de la cadena
Las metas empresariales
Resumen

TEMA 19. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)

Introducción
Objetivos
Precedentes de la Tormenta de Ideas
Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas
Fases de aplicación
Aspectos generales
Ejemplo
Resumen

TEMA 20. MAPAS MENTALES

Introducción
Objetivos
Pensamiento irradiante
Mapas Mentales
Leyes y recomendaciones
Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas
Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos
Resumen

TEMA 21. PENSAMIENTO LATERAL

Introducción
Objetivos
Pensamiento lateral
Metodología
Técnicas de Pensamiento lateral
Resumen

TEMA 22. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

Introducción
Objetivos
Concepto
Tipos de analogías
Fases del proceso de aplicación
Consejos
Ejemplo de aplicación
La creatividad producida por las analogías
Resumen

TEMA 23. TÉCNICA DE SCAMPER

Introducción
Objetivos
Técnica SCAMPER
Lista de verificación
Proceso de aplicación del SCAMPER
Resumen

TEMA 24. TÉCNICA DEL 6.3.5

Introducción
Objetivos
Principios de la técnica del 6.3.5.
Ejemplo
Técnica del embalse de ideas
Resumen

MODULO IV. CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y SISTEMAS DE I+D+I (NORMA UNE 166)

TEMA 25. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE I+D+I.

Introducción
Objetivos
Objeto de la normalización
Tipos de normas
Objeto y campo de aplicación de las normas UNE 166
Beneficios de las normas UNE 166
Terminología y definiciones utilizadas en las normas UNE 166

Resumen

TEMA 26. ¿QUÉ DOCUMENTACIÓN ES NECESARIA PARA PRESENTAR UN PROYECTO DE I+D+I?

Introducción

Objetivos

Beneficios de la norma UNE 166001:2006

Concepto de proyecto de I+D+i

Requisitos de un proyectos de I+D+i

Resumen

TEMA 27. PRIMEROS PASOS PARA ALCANZAR LA CERTIFICACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I

Introducción

Objetivos

Beneficios de certificar un proyecto de I+D+i

Tipos de certificación de un proyecto de I+D+i

Proceso de certificación

Entidades de certificación acreditadas por ENAC

Resumen

TEMA 28. GESTIÓN DE LA I+D+I (PARTE I)

Introducción

Conceptos básicos de la UNE 166002

Objetivos

Beneficios de la norma UNE 166002:2006

Modelo del Proceso de Gestión de la I+D+i

Documentación

Responsabilidad de la dirección

Resumen

TEMA 29. GESTIÓN DE LA I+D+I (PARTE II)

Introducción

Objetivos

Gestión de los recursos

Actividades de I+D+i

Medición, análisis y mejora

Mejora del Sistema de Gestión de I+D+i

Proceso de certificación del Sistema de Gestión de I+D+i

Resumen