



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Técnico Superior en Comercio Internacional

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Técnico Superior en Comercio Internacional

Duración: 300 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Formación superior para aquellas personas interesadas en conocer las distintas operaciones comerciales a nivel internacional en el ámbito profesional del comercio.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos necesarios relativos al mundo del comercio y de las relaciones Internacionales, desarrollando habilidades técnicas y directivas que les permitan desarrollar su trayectoria profesional en este campo.

Para que te prepara

Te capacita para gestionar los planes de actuación relacionados con operaciones de compra-venta, almacenamiento, distribución y financiación en el ámbito internacional, de acuerdo con los objetivos y procedimientos establecidos.

Salidas laborales

Consultoras, Comercio Exterior, Marketing, Logística

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CDROM Multimedia, a la vez que se realizan las distintas prácticas que se adjuntan en el Cuaderno de Ejercicios.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el Cuaderno de Ejercicios que se adjunta en la subcarpeta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico Superior en Comercio Internacional'
- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Técnico Superior en Comercio Internacional'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

Introducción

Recorrido histórico

Ventajas del Comercio Internacional

Operaciones del Comercio Internacional

Elementos que componen el Comercio Internacional

TEMA 2. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España

El empresario social

Las sociedades en España y en el extranjero

Cooperación y concentración entre sociedades

Incidencias en el derecho comunitario

TEMA 3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Las organizaciones internacionales

Los organismos especializados de las Naciones Unidas

Organizaciones Internacionales de ámbito regional

TEMA 4. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

Marco normativo general del comercio exterior en España

Influencias de las disposiciones de la Unión Europea

Política comercial multilateral

MÓDULO II. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

TEMA 5. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

La contratación internacional

Los principios sobre los contratos internacionales

Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional

Formación del contrato

Cumplimiento del contrato

Cláusulas contractuales

TEMA 6. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO

Ley aplicable al contrato internacional

El Convenio de Roma de 1980 y el Reglamento de Roma I

La Ley reguladora del contrato internacional al amparo del Reglamento de Roma I

Acción de las normas imperativas

TEMA 7. COMPRAVENTA INTERNACIONAL

La compraventa internacional

Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías

La Lex Mercatoria

La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional

Los INCOTERMS

TEMA 8. BIENES INMATERIALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA

Propiedad industrial

Propiedad intelectual

Competencia desleal

Derecho de defensa de la competencia

TEMA 9. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO

Contratos de intermediación comercial

El transporte internacional

+ Información Gratis

Contratos de financiación

Contratos de seguros

TEMA 10. LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

Introducción

Factores empresariales determinantes de la selección del medio de pago

El cheque

Transferencias bancarias

Orden de pago documentaria

Créditos documentarios

Remesa documentaria

TEMA 11. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Controversias en el ámbito del comercio internacional

Vías de jurisdicción estatal

El arbitraje internacional

Compatibilidad entre arbitraje y la vía judicial