



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

Duración: 600 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Curso práctico para aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración relacionada con el comercio, además de la planificación, las etapas, tareas y desempeño de las acciones de un proyecto, así como las tácticas para elegir los elementos y materiales básicos para conseguir los objetivos perseguidos mediante la reestructuración de cualquier establecimiento comercial.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Capacitar al alumno en el diseño de interiores asistido por ordenador utilizando el programa 3D Studio Max para la producción de imágenes 3D aplicables a publicidad, simulación, arquitectura, etc.

Para que te prepara

A través de este Postgrado el alumno podrá llevar a cabo la decoración de cualquier tipo de tienda con todos los elementos que ésta ampara (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,...). Además, le capacita a nivel profesional para crear espectaculares imágenes 3D, usando las potentes herramientas de modelado y texturizado de 3D Studio Max 2010, incluyendo las novedosas Graphite Modeling Tools.

Salidas laborales

Marketing, Comercio, Decorador, Dependientes de comercio.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo los manuales teóricos así como completando paso a paso todos los contenidos de los CDROMS Multimedia correspondientes al curso, realizando las distintas prácticas que se adjuntan en el Cuaderno de Ejercicios.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el Cuaderno de Ejercicios. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- CDROM 'Decoración de Tiendas'
- Manual teórico 'Decoración de Tiendas'
- CDROM 'Escaparatismo'
- Manual teórico 'Escaparatismo'
- Manual teórico '3D Studio Max 2010'
- CDROM 'Curso Multimedia 3D Studio Max 2010'
- Manual teórico 'Diseño y Modelado de Interiores con 3D Studio Max'
- CDROM 'Curso Multimedia Diseño y Modelado de Interiores con 3D Studio Max'
- Cuaderno de ejercicios



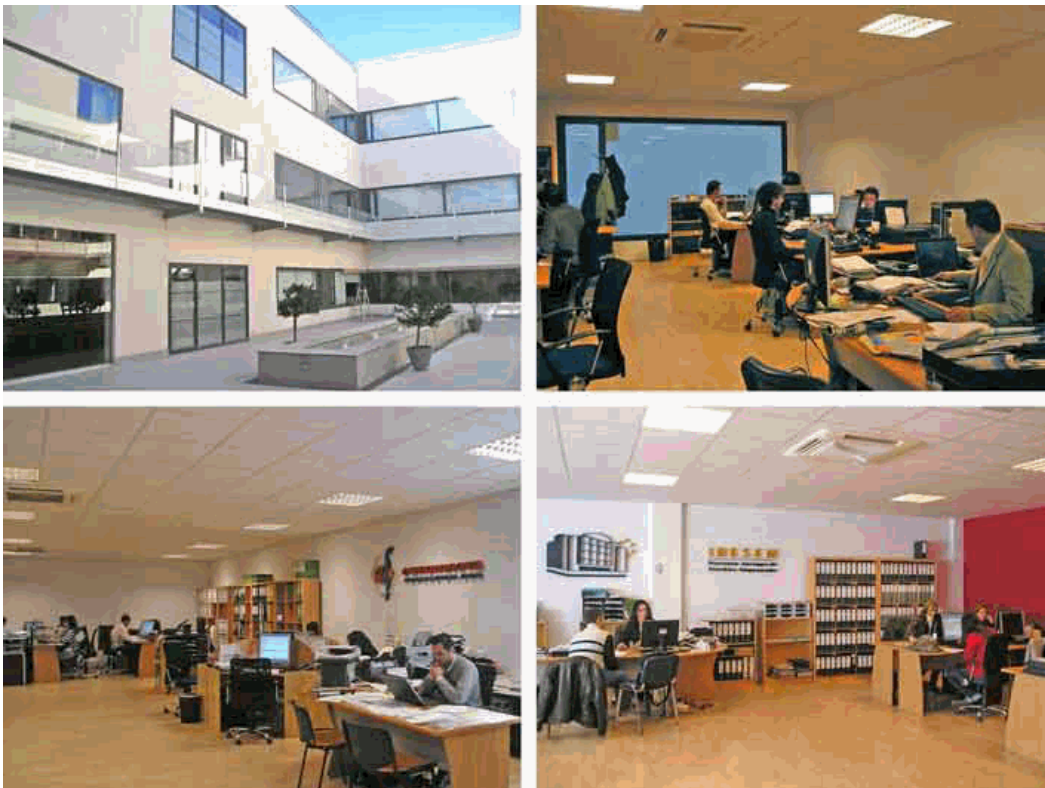
Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE I. DECORACIÓN DE TIENDAS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN.

Breve historia del diseño

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa

Diseño del proyecto de interiores

Ejecución del proyecto decorativo

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración

El color

La iluminación

El espacio

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising

Reglas básicas de Visual Merchandising

Las imágenes

El color

Criterios de distribución y presentación del proyecto

Colocación del mobiliario

Presentaciones por temporadas

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción

Tipos de mobiliario

Utilería, Rotación de la mercadería

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción

La distribución

Recorrido del cliente

Proporciones del espacio

Organizaciones de espacios

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción

Efectos visuales

Marketing sensorial

Estilos decorativos

Clasificación del espacio

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción

La composición

El peso visual

Formas de iluminación

Sombras y colores

Decoración

Presentación de escaparates

Organización de los elementos en el escaparate

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand

Diseño y distribución del espacio

Presentación de producto

+ Información Gratis

Publicidad, soportes publicitarios

Clasificación del stand

Factores para planificar la asistencia en la feria

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

Introducción

Fachadas, escaparates y entradas

Publicidad exterior

El logotipo

Carteles

Publicidad en el interior

Las etiquetas de precios

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

Introducción

Materiales en el diseño del local

Materiales de decoración: piedra

Materiales de decoración: madera

Materiales de decoración: vidrios

Materiales de decoración: metal

Materiales de decoración: sintéticos, plásticos

Materiales de decoración: hormigón y yeso

Materiales para la presentación visual

Materiales a utilizar en el escaparate

Revestimiento de papel pintado

Materiales decorativos de ambientación

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

Planteamiento del proyecto Fases de la planificación

Esquema de la planificación del proyecto

Realización del proyecto

Datos técnicos para locales comerciales

Datos técnicos: paredes y techos

Presentaciones técnicas: mobiliario e iluminación

Datos técnicos: aire acondicionado

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

Introducción

Los nuevos comercios

Tipos de negocios

Diferencia entre negocios y mercados especiales

Los nuevos conceptos por sectores

Tiendas con estilo

PARTE II. ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado

Cliente/Consumidor

Marketing

La marca

Concepto de calidad

Concepto de excelencia

Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate
Tipos de escaparates
El escaparate como elemento comunicador
Requisitos de un buen escaparate
¿Qué es un escaparatista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
Principios básicos de un escaparate
Características fundamentales de un escaparate
Principios de composición de un escaparate
El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción
El color
La luz y la iluminación
Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales
Elementos de fijación
Revestimientos
Carteles
Materiales de ambientación
Elementos móviles y sistemas de animación
Elementos fijos
Elementos vivos
Maniqués
Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
La idea
El proyecto
Maqueta
Presupuesto
Tiempo de ejecución
Programación de la exposición de productos
Preparación de los productos a exponer
El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

La comunicación visual: el significado del diseño
La composición y el diseño
Dibujo artístico y dibujo técnico

PARTE III. DISEÑO CON 3D STUDIO MAX 2010

MÓDULO I. ELEMENTOS DE LA INTERFAZ

TEMA 1. LA INTERFAZ DE 3D STUDIO MAX 2010

¿Qué es 3D Studio Max?
Elementos de la interfaz
El panel de comandos

La barra inferior

TEMA 2. LAS VENTANAS GRÁFICAS

Las ventanas de visualización

Las vistas

Utilización de los gizmos de navegación (ViewCube y Steering Wheels)

Utilización de la rueda de desplazamiento

Opciones de la ventana gráfica

TEMA 3. CREACIÓN Y EDICIÓN DE ESCENAS

Crear y guardar escenas

Importar y exportar escenas

MÓDULO II. CREACIÓN Y MODELADO DE OBJETOS

TEMA 4. CREACIÓN DE OBJETOS

Creación de objetos

Cambiar nombre y color

TEMA 5. MÉTODOS DE CREACIÓN EN EL MODELADO DE OBJETOS

Los métodos de creación

Creación de Splines

TEMA 6. SELECCIÓN Y MODIFICACIÓN DE OBJETOS

Métodos de selección

Modificar objetos

Segmentos

TEMA 7. LOS MODIFICADORES EN EL MODELADO TRIDIMENSIONAL

Los modificadores

La pila de modificadores

TEMA 8. MODELADO DE OBJETOS

Polígonos

Métodos de selección

Modificar partes de un proyecto

Las normales

Chaflán, extrudido y bisel

Principales herramientas de modelado

MÓDULO III. MATERIALES, CÁMARAS Y LUCES

TEMA 9. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES. MATERIAL EDITOR

Introducción a las propiedades de los materiales

Material editor

Material/ Map Browser y Navigator

Material estándar y sombreadores

Mapas 2D

Mapas 3D

Materiales compuestos y modificadores

TEMA 10. LAS CÁMARAS Y LAS LUCES

Cámaras

Luces

MÓDULO IV. ANIMACIÓN Y RENDERIZACIÓN

TEMA 11. LA ANIMACIÓN DE LOS OBJETOS

La animación con Auto Key

La animación con Set Key

Edición de fotogramas clave

Propiedades de reproducción

Modificaciones desde la hoja de rodaje

+ Información Gratis

El editor de curvas

TEMA 12. LA RENDERIZACIÓN

¿Qué es la renderización?

Renderización

Efectos de renderización

PARTE IV. DISEÑO Y MODELADO DE INTERIORES CON 3D STUDIO MAX

TEMA 1. MODELADO DE LA HABITACIÓN

Modelar el entorno

Colocación de las puertas

Colocación de las ventanas

Modelar escalones

Crear frisos y rodapiés

Crear marcos y rejillas para las ventanas

Crear marcos para las puertas

Modelar un soporte para el mango de la puerta

Modelar los mangos de las ventanas y la puerta

TEMA 2. MODELADO DE LOS MUEBLES

Modelar una estantería

Modelar un sofá. El asiento

Modelar un sofá. El respaldo

Modelar un sofá. Las patas

Modelar una alfombra

Modelar una mesita de café

Modelar una lámpara de pie

Modelar un mueble para DVD y equipos

Modelar una butaca a partir del sofá

TEMA 3. MODELADO DE OBJETOS DECORATIVOS

Modelar equipo audiovisual

Modelar cajas de DVD y CD

Modelar objetos decorativos

Modelar un jarrón

Modelar libros

Modelar Marcos para fotos y cuadros

Modelar cortinas con barra

Los cristales de las ventanas

La mirilla de la puerta

Modelar un panel decorativo en las paredes

TEMA 4. APLICAR TEXTURAS

Crear materiales y aplicarlos

Mapear texturas avanzadas

Terminar la habitación

TEMA 5. APLICAR ILUMINACIÓN

Activar Mental Ray

Crear luz diurna

Crear luz interior

Crear el entorno y renderizar

TEMA 6. CONCEPTOS DE DECORACIÓN DE INTERIORES

La luz

La influencia de puertas y ventanas sobre la luz

La luz y los colores

Superficies, texturas y materiales

Telas y tapicerías luminosas
La distribución de los muebles y la luz
Tipos de iluminación
La iluminación artificial
Sistemas de iluminación
La iluminación de las habitaciones
El color
El color en la decoración
Los principales estilos decorativos
Estilos actuales
Estilos clásicos
Organización de los espacios
Como distribuir y colgar cuadros