



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Técnico Superior en Decoración de Tiendas***

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

# ***Técnico Superior en Decoración de Tiendas***

**Duración:** 300 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## ***Descripción***

Curso práctico para aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración, la planificación, etapas, tareas y desempeño de las acciones de un proyecto, así como las tácticas para elegir los elementos y materiales básicos para conseguir los objetivos perseguidos mediante la reestructuración de nuestro local, consiguiendo así los efectos sensoriales deseados.



## *A quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *Objetivos*

- Adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Conocer los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio.
- Conocer la publicidad más adecuada dentro y fuera del local.
- Conocer las últimas tendencias en los comercios de diseño.

## *Para que te prepara*

A través de este curso el alumno podrá llevar a cabo la decoración de cualquier tipo de tienda con todos los elementos que ésta ampara (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,...). Además, te ayudará a entender cada uno de los elementos de los que se compone la decoración y que pueden influir en la percepción espacial.

## *Salidas laborales*

Marketing, Comercio, Decorador, Dependientes de Comercio, etc.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

Breve historia del diseño.

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa.

Diseño del proyecto de interiores.

Ejecución del proyecto decorativo.

### TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración.

El color.

La iluminación.

El espacio.

### TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising.

Reglas básicas de Visual Merchandising.

Las imágenes.

El color.

Criterios de distribución y presentación del proyecto.

Colocación del mobiliario.

Presentaciones por temporadas.

### TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción.

Tipos de mobiliario.

Utilería. Rotación de la mercadería.

### TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción.

La distribución.

Recorrido del cliente.

Proporciones del espacio.

Organizaciones de espacios.

### TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción.

Efectos visuales.

Marketing sensorial.

Estilos decorativos.

Clasificación del espacio.

### TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción.

La composición.

El peso visual.

Formas de iluminación.

Sombras y colores.

Decoración.

Presentación en escaparates.

Organización de los elementos en el escaparate.

### TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand.

Diseño y distribución del espacio.

Presentación del producto.

Publicidad, soportes publicitarios.

Clasificación del stand.

Factores para planificar la asistencia en la feria.

### **TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES**

Introducción.

Fachadas, escaparates y entradas.

Publicidad exterior.

El logotipo.

Carteles.

Publicidad en el interior.

Las etiquetas de precios.

### **TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS**

Introducción.

Materiales en el diseño del local.

Materiales de decoración: piedra.

Materiales de decoración: madera.

Materiales de decoración: vidrios.

Materiales de decoración: metal.

Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.

Materiales de decoración: hormigón y yeso.

Materiales para la presentación visual.

Materiales a utilizar en el escaparate.

Revestimiento de papel pintado.

Materiales decorativos de ambientación.

### **TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO**

Planteamiento del proyecto.

Fases de la planificación.

Esquema de la planificación del proyecto.

Realización del proyecto.

Datos técnicos para locales comerciales.

Datos técnicos: paredes y techos.

Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.

Datos técnicos: aire acondicionado.

### **TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS**

Introducción.

Los nuevos comercios.

Tipos de negocios.

Diferencia entre negocios y mercados especiales.

Los nuevos conceptos por sectores.

Tiendas con estilo.