



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Técnico Superior en Desarrollo Local***

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

# *Técnico Superior en Desarrollo Local*

**Duración:** 300 horas

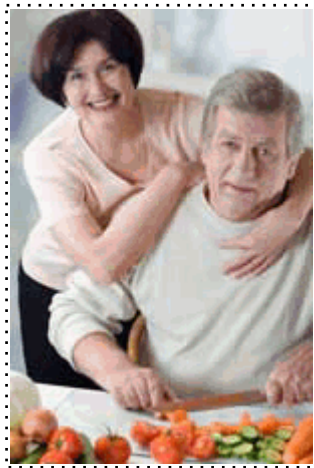
**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** A distancia

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## **Descripción**

El presente curso ofrece una visión del desarrollo local como metodología de dinamización y crecimiento local, fomento del empleo, creación de empresas y desarrollo turístico, desde una perspectiva técnica que permitirá dinamizar proyectos de desarrollo local.



## ***A quién va dirigido***

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## ***Objetivos***

- Presentar los fundamentos del desarrollo local.
- Describir las políticas existentes de desarrollo local.
- Acercar a las metodologías existentes para dinamizar procesos de desarrollo local.
- Enmarcar las políticas de fomento del empleo y autoempleo en la dinámica del desarrollo local.
- Enmarcar el desarrollo turístico en la perspectiva del desarrollo local.

## ***Para que te prepara***

El presente curso ofrece un acercamiento a las políticas de desarrollo local para implementar medidas y estrategias a este respecto incidiendo en el campo del empleo, autoempleo, turismo y desarrollo local. La formación está dirigida a capacitar profesionales que sean capaces de realizar un análisis de las posibilidades que ofrece un determinado ámbito local de cara a su desarrollo, explorando posibilidades que posibiliten el crecimiento en todas las dimensiones del mismo.

## ***Salidas laborales***

Trabajo en ayuntamientos, asociaciones locales, emprendedores. Gestores de turismo rural.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

## Materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo Local. Vol 2'
- Manual teórico 'Desarrollo Local vol. 1'
- Cuaderno de ejercicios



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### **TEMA 1. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS.**

Aproximación histórica y evolución reciente.  
Concepto de Desarrollo Local.  
Características del Desarrollo Local.  
Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.  
Objetivos del desarrollo local.  
Modelos de desarrollo.  
El valor añadido del desarrollo local.  
Campos de trabajo del desarrollo local.  
La globalización como cambio en el desarrollo local.

### **TEMA 2. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.**

La política de desarrollo local.  
La política de cohesión territorial.  
La Agenda 21.  
La iniciativa LEADER.

### **TEMA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.**

Introducción.  
Recursos físicos. Infraestructuras.  
Recursos humanos. Formación.  
Recursos técnicos. La tecnología.  
Recursos socioculturales

### **TEMA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.**

Introducción.  
Elementos del Desarrollo Local.  
La Planificación del Desarrollo Local.  
Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

### **TEMA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL.**

Introducción.  
Agentes intervinientes en el desarrollo local.  
El perfil del agente de desarrollo local.

### **TEMA 6. EL MERCADO DE TRABAJO.**

El mercado de trabajo actual.  
El mercado de trabajo en España.  
Yacimientos de empleo.  
Nuevos yacimientos de empleo.  
Nuevas políticas de fomento de empleo.  
Mercados locales de trabajo  
Demanda y gestión de la demanda.  
Perfiles profesionales del mundo laboral

### **TEMA 7. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL**

Origen  
Objetivos de las AEDL  
Tipología de las AEDL  
Funciones de las AEDL  
La empresa como agente de desarrollo local

### **TEMA 8. ORIENTACIÓN LABORAL.**

Definición, concepto evolución y principios.  
Orientación laboral, orientación profesional y orientación vocacional.  
La orientación laboral para la igualdad de oportunidades: los programas de orientación laboral.

**TEMA 9. INSERCIÓN LABORAL.**

La necesidad de un modelo de orientación basado en itinerarios.

Características de los itinerarios de inserción laboral.

Aspectos que favorecen un modelo de orientación basado en itinerarios.

Esquema base para la elaboración de un itinerario de orientación laboral.

Metodologías para la elaboración de un programa de inserción laboral.

**TEMA 10: DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA.**

Creación de Empresa.

Consolidación de empresas.

Nueva economía social y redes empresariales.

**TEMA 11: AUTOEMPLEO Y EMPRESA.**

Concepto de autoempleo.

El emprendedor y la empresa.

Tipos de empresas.

El plan de empresa.

**TEMA 12. LA IDEA EMPRESARIAL.**

Introducción.

Generación de ideas de negocio.

Evaluación de la idea.

Factores de fracaso y factores de éxito.

**TEMA 13. EL PLAN DE EMPRESA I.**

Introducción.

Utilidad del Plan de Empresa.

La Introducción del Plan de Empresa.

Estudio de mercado.

**TEMA 14. EL PLAN DE EMPRESA II.**

Plan de Marketing.

Plan de Producción.

**TEMA 15. EL PLAN DE EMPRESA III.**

Infraestructuras.

Recursos Humanos.

Plan Financiero.

Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.

Estructura legal. Forma jurídica.

**TEMA 16: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Características de un plan de desarrollo turístico.

Fases de un plan de desarrollo turístico.

El proyecto de desarrollo turístico.

**TEMA 17: INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Las fuentes de información.

Los recursos para el desarrollo turístico.

**TEMA 18: LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.**

Las fases de la investigación.

Los indicadores turísticos.

**TEMA 19: EL TURISMO RURAL.**

Aproximación al turismo rural y turismo activo.

El entorno

Estrategias de marketing para el turismo rural.

**ANEXO 1. POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL 2007-2013.**

