



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Técnico Escaparatista + Decoración de Tiendas***

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

# Técnico Escaparatista + Decoración de Tiendas

**Duración:** 420 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## Descripción

El escaparatismo junto a la decoración son las claves para potenciar la imagen de un negocio. El aprovechamiento racional del espacio junto con la aplicación de las técnicas de escaparatismo adecuadas hará que los clientes no sólo entren en una tienda sino que compren más al apetecerles permanecer durante más tiempo en ella. A través de este curso el alumno conocerá todo lo necesario sobre decoración y escaparatismo para poder emprender profesionalmente un proyecto de diseño comercial.



## *A quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *Objetivos*

El alumno aprenderá que las cualidades de un buen escaparate dependen de una correcta ubicación, una buena visibilidad, la coherencia en su planteamiento, la unidad de contenidos, la correcta organización de las mercancías, su oportunidad respecto a acontecimientos de temporada, la capacidad de sugestión sobre el espectador, la sorpresa que implique atracción y seducción.

## *Para que te prepara*

Este curso prepara al alumno para comprender y manejar de manera profesional todos los elementos decorativos de una tienda (escaparate, fachada, colores, iluminación, mobiliario, etc.). Mediante estos conocimientos y destrezas el alumno será capaz de valorar la importancia de cada elemento en la imagen exterior e interior de un establecimiento comercial.

## *Salidas laborales*

Decorador y Escaparartista



## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### PARTE I. ESCAPARATISMO

## MODULO 1. TEORÍA ESCAPARATISMO

### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción  
Introducción histórica del escaparate  
Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador  
Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción  
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

### TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniquíes  
Herramientas de trabajo en el escaparate

### TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
La idea  
El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

### **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

### **ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES**

## **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO**

### **TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO**

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

### **TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS**

#### **PARTE II. DECORACIÓN DE TIENDAS**

## **MODULO 1. TEORÍA DECORACIÓN DE TIENDAS**

### **TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN**

Breve historia del diseño.

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa.

Diseño del proyecto de interiores.

Ejecución del proyecto decorativo.

### **TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN**

Nociones sobre el diseño y decoración.

El color.

La iluminación.

El espacio.

### **TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO**

El Visual Merchandising.

Reglas básicas de Visual Merchandising.

Las imágenes.

El color.

Criterios de distribución y presentación del proyecto.

Colocación del mobiliario.

Presentaciones por temporadas.

### **TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS**

Introducción.

Tipos de mobiliario.

Utilería. Rotación de la mercadería.

### **TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES**

Introducción.

La distribución.

Recorrido del cliente.  
Proporciones del espacio.  
Organizaciones de espacios.

#### **TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA**

Introducción.  
Efectos visuales.  
Marketing sensorial.  
Estilos decorativos.  
Clasificación del espacio.

#### **TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL**

Introducción.  
La composición.  
El peso visual.  
Formas de iluminación.  
Sombras y colores.  
Decoración.  
Presentación en escaparates.  
Organización de los elementos en el escaparate.

#### **TEMA 8. MONTAJE DE STAND**

Montaje de stand.  
Diseño y distribución del espacio.  
Presentación del producto.  
Publicidad, soportes publicitarios.  
Clasificación del stand.  
Factores para planificar la asistencia en la feria.

#### **TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES**

Introducción.  
Fachadas, escaparates y entradas.  
Publicidad exterior.  
El logotipo.  
Carteles.  
Publicidad en el interior.  
Las etiquetas de precios.

#### **TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS**

Introducción.  
Materiales en el diseño del local.  
Materiales de decoración: piedra.  
Materiales de decoración: madera.  
Materiales de decoración: vidrios.  
Materiales de decoración: metal.  
Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.  
Materiales de decoración: hormigón y yeso.  
Materiales para la presentación visual.  
Materiales a utilizar en el escaparate.  
Revestimiento de papel pintado.  
Materiales decorativos de ambientación.

#### **TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO**

Planteamiento del proyecto.  
Fases de la planificación.  
Esquema de la planificación del proyecto.  
Realización del proyecto.

Datos técnicos para locales comerciales.

Datos técnicos: paredes y techos.

Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.

Datos técnicos: aire acondicionado.

## **TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS**

Introducción.

Los nuevos comercios.

Tipos de negocios.

Diferencia entre negocios y mercados especiales.

Los nuevos conceptos por sectores.

Tiendas con estilo.

## **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS DECORACIÓN DE TIENDAS**

### **TEMA 1. RECURSOS DIDÁCTICOS**

Concepto de escaparate, objetivos y funciones

El escaparate como vendedor

Eficacia y rendimiento del escaparate

Tipos de escaparate

Idea y Boceto

Cartelería y Rotulación

Herramientas, útiles y mobiliario

Materiales y tipos de pintura

Planificación y presupuesto

Realización del Proyecto

Técnicas complementarias de Decoración

Luz y Color

Tipos de iluminación

### **TEMA 2. ANEXO FOTOGRÁFICO**