



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Curso Superior de Escaparatismo***

**+ Información Gratis**

**Titulación Oficial avalada por la Administración Pública**

# Curso Superior de Escaparatismo

**Duración:** 85 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## Descripción

El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas. Los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc., motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. A través de este curso el alumno será capaz de llevar a cabo el diseño y montaje de un escaparate de forma correcta, original y profesional.



## *A quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *Objetivos*

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.
- Aplicar las técnicas de composición en el escaparatismo.
- Aplicar nociones básicas sobre dibujo técnico y dibujo artístico.

## *Para que te prepara*

A través de este curso el alumno será capaz de diseñar y disponer un escaparate de forma profesional y despertando el interés de los clientes.

## *Salidas laborales*

Marketing. Comercio. Corte y Confección.



## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### MÓDULO I. ESCAPARATISMO

#### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado  
Cliente/Consumidor  
Marketing  
La marca  
Concepto de calidad  
Concepto de excelencia  
Merchandising

#### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción  
Introducción histórica del escaparate  
Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador  
Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

#### TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

#### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción  
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

#### TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

#### TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate

#### TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción  
La idea  
El proyecto  
Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

### **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

### **ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES**

## **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO**

### **TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO**

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

### **TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS**