



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Curso Superior de Escaparatismo

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Curso Superior de Escaparatismo

Duración: 85 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas. Los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc., motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. A través de este curso el alumno será capaz de llevar a cabo el diseño y montaje de un escaparate de forma correcta, original y profesional.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Conocer los elementos que intervienen en la animación de un escaparate.
- Aplicar las técnicas de composición en el escaparatismo.
- Aplicar nociones básicas sobre dibujo técnico y dibujo artístico.

Para que te prepara

A través de este curso el alumno será capaz de diseñar y disponer un escaparate de forma profesional y despertando el interés de los clientes.

Salidas laborales

Marketing. Comercio. Corte y Confección.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de ejercicios.

Así mismo podrá visualizar los contenidos del CDROM que se incluyen como material complementario de consulta al curso.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de ejercicios. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Escaparatismo'
- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Escaparatismo'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado
Cliente/Consumidor
Marketing
La marca
Concepto de calidad
Concepto de excelencia
Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción
Introducción histórica del escaparate
Funciones y objetivos de un escaparate
Tipos de escaparates
El escaparate como elemento comunicador
Requisitos de un buen escaparate
¿Qué es un escaparatista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
Principios básicos de un escaparate
Características fundamentales de un escaparate
Principios de composición de un escaparate
El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

Introducción
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

Introducción
El color
La luz y la iluminación
Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

Elementos estructurales
Elementos de fijación
Revestimientos
Carteles
Materiales de ambientación
Elementos móviles y sistemas de animación
Elementos fijos
Elementos vivos
Maniqués
Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

Introducción
La idea
El proyecto
Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

MODULO 2. CDROM RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO

TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS