



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Experto en Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico***

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

# ***Experto en Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico***

**Duración:** 180 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** A distancia

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## **Descripción**

Formación en la teoría y la práctica del diseño gráfico en cualquiera de sus posibles vertientes.



## ***A quién va dirigido***

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## ***Objetivos***

En este curso se hará un recorrido por todas las disciplinas actuales del diseño gráfico, describiendo procesos y métodos de trabajo para la obtención de resultados en cualquiera de ellas. Se partirá de conocimientos básicos sobre diseño y la teoría del color, junto con conocimientos teórico-prácticos sobre las tipografías y la composición de obras, las competencias del diseño publicitario, la maquetación, fotomecánica e impresión de obras, junto con disciplinas más modernas como el diseño web y el diseño 3D. Ofrece a los diseñadores y a los aficionados del sector un recorrido global en el mundo del diseño, de manera que se conozcan todos los procesos que se pueden llevar a cabo en cualquier tipo de proyecto.

## ***Para que te prepara***

Prepara a los diseñadores o futuros diseñadores gráficos con todos los conocimientos teóricos y prácticos básicos para comenzar un proyecto profesional en cualquiera de las vertientes posibles del diseño gráfico. Se estudiarán todos los procesos y técnicas utilizados en la actualidad para la consecución de resultados profesionales, de manera que se tengan los recursos necesarios para comenzar a afrontar cualquier proyecto.

## ***Salidas laborales***

Diseñador, maquetador, tipógrafo, técnico de imprenta, fotógrafo, maquetador web, modelador, animador, publicidad, videojuegos, producción para cine y televisión, efectos especiales y enseñanza.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

## Materiales didácticos

- Manual teórico 'Teoría y Fundamentos Básicos del Diseño Gráfico'
- Cuaderno de ejercicios



## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### TEMA 1. EL DISEÑO

Definición de Diseño  
La práctica del diseño  
Disciplinas del diseño  
Signo y Símbolo  
Elementos básicos del diseño  
Teoría de la percepción

### TEMA 2. EL COLOR

Teoría del color  
El círculo cromático  
La armonía  
Contrastes de color  
Psicología del Color

### TEMA 3. TIPOGRAFÍA

Definición de tipografía  
Características de los tipos  
Clasificación de los tipos  
Clasificación histórica  
Clasificación por forma  
Elementos tipográficos  
Tipografía digital  
La tipografía en el diseño

### TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN

¿Qué es la composición?  
Estructuras compositivas  
El espacio  
La Sección Áurea  
Las figuras geométricas  
Los planos compositivos  
Ritmo visual  
Equilibrio visual  
Equilibrio estático  
Equilibrio dinámico

### TEMA 5. DISEÑO PUBLICITARIO

La publicidad  
Objetivos de la publicidad  
Medios publicitarios  
Identidad corporativa  
Logotipo y marca  
Estrategias de diseño  
Publicidad impresa  
Publicidad en televisión  
Packaging  
Del diseño a la realización

### TEMA 6. MAQUETACIÓN

¿Qué es la maquetación?  
Preparar un documento para la maquetación  
Ocupando el espacio de la página  
Texto e imagen

+ Información Gratis

Composición del texto

Errores frecuentes

### **TEMA 7. FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN**

¿Qué es la fotomecánica?

Pasos de una impresión

Escaneado

El escáner

Filmación

Fotolitos

Las tintas

Tipos de impresión

### **TEMA 8. DISEÑO WEB**

Qué implica el diseño web

Planificación de una página web

Tipos de sitios web

Análisis demográfico

Definir el estilo

Maquetación

Creación del sitio

Nociones básicas

HTML

CSS

Flash

Colgar el sitio en la red

Promoción del sitio web

### **TEMA 9. DISEÑO 3D**

El diseño tridimensional

Fundamentos

Interfaces de navegación

Modelado

Animación

Imagen final

Materiales y texturas

Iluminación y render

Formatos

Atajos de teclado