



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Experto en Innovación en el Sector Servicios

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Experto en Innovación en el Sector Servicios

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: Online

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

La innovación ha sido estudiada históricamente desde el punto de vista de los sectores industriales y en especial de aquellos en los que la I+D tiene un peso específico importante. Los cambios demográficos y tecnológicos, junto con el desarrollo de una economía global, han hecho que se incremente la escala y la complejidad de los sistemas de servicios. Es por esto que el sector necesita profesionales cualificados que sean capaces de gestionar las redes humanas, tecnológicas o institucionales sobre las que descansa el éxito de los servicios.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Argumentar la importancia del sector servicios en la economía.
- Reflexionar sobre las particularidades de la innovación en el sector servicios.
- Descubrir la estrecha relación existente entre creatividad e innovación, así como poner en práctica técnicas de desarrollo de la creatividad.
- Describir las herramientas utilizadas para identificar las necesidades de los clientes.
- Detallar las principales técnicas utilizadas para analizar las experiencias del cliente con el servicio.
- Analizar todos los aspectos relacionados con la certificación de proyectos y Sistemas de Gestión de I+D+i.

Para que te prepara

El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios sobre la innovación en el sector servicios analizando todos los aspectos necesarios sobre la certificación de proyectos y sistemas de gestión de I+D+i.

Salidas laborales

Sector Servicios en general

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO 1. LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

TEMA 1. MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Introducción

Objetivos

¿Qué es innovar?

Innovación Tecnológica

Modelos de Gestión de la Innovación

Proceso de gestión de la innovación

Resumen

TEMA 2. TÉCNICAS DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA: FUENTES Y SISTEMAS

Introducción

Objetivos

Vigilancia Tecnológica

Las fuentes de información

Sistema de Vigilancia Tecnológica

Resumen

TEMA 3. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

Introducción

Objetivos

Prospectiva Tecnológica

Técnicas

Implantación

Resumen

TEMA 4. HACIA UNA MEJORA EN LA CALIDAD: BENCHMARKING

Introducción

Objetivos

La técnica del Benchmarking

Tipos

Implantación

Resumen

TEMA 5. ¡SEAMOS CREATIVOS!

Introducción

Objetivos

Concepto

Técnicas para desarrollar la creatividad

Implantación del proceso creativo en una organización

Resumen

TEMA 6. CREACIÓN DE CADENA DE VALOR EN LA EMPRESA

Introducción

Objetivos

Concepto de Cadena de Valor

Componentes

Tipos de Cadenas de Valor

Etapas de implantación de la Cadena de Valor

Resumen

TEMA 7. ¿CÓMO PODRÍAMOS EVALUAR UN PROYECTO?

Introducción

Objetivos

+ Información Gratis

Evaluación de proyectos.
Métodos de evaluación
Beneficios de la evaluación de proyectos
Resumen

TEMA 8. TÉCNICAS PARA GESTIONAR PROYECTOS

Introducción
Objetivos
La gestión de proyectos.
Técnicas
Resumen

TEMA 9. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL: TÉCNICAS PARA PROTEGERLAS

Introducción
Objetivos
Propiedad Industrial
Propiedad Intelectual
Resumen

TEMA 10. ¿CÓMO UTILIZAR LA TÉCNICA DE GESTIÓN DEL CAMBIO?

Introducción
Objetivos
Gestión del cambio
Clasificación de los cambios
Orientación hacia el cambio
Etapas de implantación
Resumen

TEMA 11. TÉCNICA DE MEJORA CONTINUA: BENEFICIOS Y ETAPAS

Introducción
Objetivos
Mejora continua
Beneficios de la mejora continua
Etapas en la implantación de la mejora continua
Obstáculos durante el proceso de mejora continua
Resumen

MÓDULO 2. CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

TEMA 1. PENSAMIENTO CREATIVO APLICADO A LAS EMPRESAS

Introducción
Objetivos
La creatividad
Factores que influyen en la creatividad
Barreras a la creatividad
Ventajas de la creatividad
El proceso creativo: Etapas
Cultura creativa en el ámbito empresarial
Resumen

TEMA 2. TEORÍA DE RESTRICCIONES (TOC)

Introducción
Objetivos
La teoría de Restricciones
Interrogantes
Fenómeno del cuello de botella
Tipos de restricciones
Método DBR

Analogía de la cadena
Las metas empresariales
Resumen

TEMA 3. TORMENTA DE IDEAS (BRAINSTORMING)

Introducción
Objetivos
Precedentes de la Tormenta de Ideas
Origen y conceptos generales de la Tormenta de Ideas
Fases de aplicación
Aspectos generales
Ejemplo
Resumen

TEMA 4. MAPAS MENTALES

Introducción
Objetivos
Pensamiento irradiante
Mapas Mentales
Leyes y recomendaciones
Ventajas sobre el Sistema Lineal de tomar notas
Los Mapas Mentales y la gestión de proyectos
Resumen

TEMA 5. PENSAMIENTO LATERAL

Introducción
Objetivos
Pensamiento lateral
Metodología
Técnicas de Pensamiento lateral
Resumen

TEMA 6. RELACIONES FORZADAS O ANALOGÍA

Introducción
Objetivos
Concepto
Tipos de analogías
Fases del proceso de aplicación
Consejos
Ejemplo de aplicación
La creatividad producida por las analogías
Resumen

TEMA 7. TÉCNICA DE SCAMPER

Introducción
Objetivos
Técnica SCAMPER
Lista de verificación
Proceso de aplicación del SCAMPER
Resumen

TEMA 8. TÉCNICA DEL 6.3.5

Introducción
Objetivos
Principios de la técnica del 6.3.5.
Ejemplo
Técnica del embalse de ideas

Resumen

MODULO 3. LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR SERVICIOS

TEMA 1. Análisis del Sector Servicios

TEMA 2. Innovación en los Servicios

TEMA 3. Creatividad e Innovación en el Sector Servicios

TEMA 4. Proceso innovador en el Sector Servicios

TEMA 5. El Cliente

TEMA 6. Certificación en I+D+i: Normas UNE

+ Información Gratis