



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Técnico en Micropigmentación: Tecnología, Metodología y Práctica

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Técnico en Micropigmentación: Tecnología, Metodología y Práctica

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

En la actualidad la imagen y la apariencia personal juegan un papel importante en nuestra identidad; gracias al curso, el alumno estará cualificado para desarrollar trabajos estéticos de embellecimiento y corrección. La micropigmentación es un tema que engloba multitud de aspectos legales, de procedimientos y conocimientos para su correcto desarrollo; así el manual persigue aportar unos conocimientos multidisciplinares, así como la correcta aplicación de las técnicas y herramientas.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

El objetivo principal del curso es enseñar al alumno todo lo que la micropigmentación conlleva en temas de higiene, seguridad, salud, protocolo de atención, medios técnicos, sistemas de trabajo, metodología y práctica; por tanto se persigue formar al alumno de manera completa bajo una visión de profesional.

Para que te prepara

El curso te prepara para poder llevar a cabo tareas de micropigmentación teniendo en cuenta cada uno de los aspectos y ámbitos pertinentes en este tipo de labores, como son las condiciones de seguridad e higiene, el conocimiento de la tecnología aplicada y la correcta atención a los clientes.

Salidas laborales

Centros de Micropigmentación, Salones de Belleza, Centros de Estética.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando los contenidos del DVD, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Micropigmentación: Tecnología, Metodología y Práctica'
- DVD
- Cuaderno de ejercicios



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO I. EL CLIENTE. PROTOCOLO TÉCNICO Y COMERCIAL

TEMA 1. La micropigmentación. Negocio profesional.

TEMA 2. El cliente: análisis, captación y asesoramiento.

TEMA 3. Seguimiento al cliente: riesgos y medidas preventivas.

MÓDULO II. HIGIENE, SEGURIDAD Y SALUD

TEMA 4. Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación.

TEMA 5. Prevención de infecciones y transmisión de enfermedades.

TEMA 6. Asepsia, antisepsia, desinfección y esterilización.

TEMA 7. Medidas higiénicas y de protección personal. Tratamiento de residuos.

TEMA 8. Primeros auxilios.

MÓDULO III. MEDIOS TÉCNICOS

TEMA 9. Instalaciones y aparatología. Equipamiento del profesional y del cliente.

TEMA 10. Productos específicos. Preparados colorantes.

MÓDULO IV. PIGMENTOLOGÍA

TEMA 11. Pigmentología I. Selección y percepción del color.

TEMA 12. Pigmentología II. Aplicación, evolución y corrección del color.

MÓDULO V. DISEÑO LINEAL PARA MICROPIGMENTACIÓN

TEMA 13. Estudio del rostro.

TEMA 14. Diseño de cejas, párpados y labios.

MÓDULO VI. SISTEMAS DE TRABAJO

TEMA 15. Maniobras y parámetros.

TEMA 16. Aplicaciones técnicas en areolas.

TEMA 17. Aplicaciones técnicas en cejas.

TEMA 18. Aplicaciones técnicas en párpados.

TEMA 19. Aplicaciones técnicas en labios.

MÓDULO VII. METODOLOGÍA Y PRÁCTICA

TEMA 20. Fichas paso a paso. Micropigmentación en cejas.

TEMA 21. Fichas paso a paso. Micropigmentación en párpados.

TEMA 22. Fichas paso a paso. Micropigmentación en labios.