



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Experto en Preimpresión para Diseñadores y Maquetadores

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Experto en Preimpresión para Diseñadores y Maquetadores

Duración: 85 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Curso superior de impresión gráfica y de preimpresión de todo tipo material editorial y material gráfico, para profesionales del diseño gráfico y de la maquetación digital a nivel de experto.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

Al finalizar el curso, el participante estará capacitado para la recepción y valoración de los originales (textos e imágenes), la interpretación de las especificaciones del cliente y la definición de los procesos a seguir para integrar los originales con los datos necesarios en el circuito de producción gráfica, desde la confección de textos hasta la obtención de la forma impresora; teniendo en cuenta los elementos técnicos de producción disponibles y sus exigencias, así como ajustándose a un presupuesto establecido.

Para que te prepara

Conozca y domine todos los secretos de la Impresión gráfica y la preimpresión. Maquete y diseñe todo tipo de manuales, ediciones, gráficos, revistas, etc, a nivel profesional. Aplique todos sus conocimientos para el diseño y maquetación de todo tipo de material editorial y material gráfico.

Salidas laborales

Maquetación, sector de las artes gráficas en general, estudios de diseño.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Preimpresión'
- Cuaderno de ejercicios



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

TEMA 1. LA INDUSTRIA GRÁFICA.

Concepto de industria gráfica.

Comunicación impresa.

Proceso de trabajo.

Fluxograma del proceso gráfico.

Preimpresión: descripción general.

Fases de la preimpresión.

Impresión.

Proceso acabado.

Importancia de la composición por autoedición en el conjunto de la cadena gráfica.

TEMA 2. LA COMPOSICIÓN DE GRÁFICOS.

Introducción.

La preimpresión, entorno de la composición.

Sistemas tipográficos de medida: anchuras.

Cuerpo tipográfico y medida de los caracteres.

Interlíneas e interlineados. Familias tipográficas.

Alineaciones de texto: el párrafo.

Párrafos irregulares.

Párrafos justificados.

Influencia del tipo (familias, series).

Uso tipográfico de los signos de puntuación.

TEMA 3. UNIFICACIÓN DE CRITERIOS EN LA COMPOSICIÓN SEGUIDA.

Números y numeración: normas generales y particulares sobre los números.

Números arábigos.

Números romanos.

Letras voladas.

Abreviaturas más comunes.

TEMA 4. ELEMENTOS GRÁFICOS.

Adornos.

Imágenes de línea.

Medios tonos.

Formatos gráficos.

Manipulados de gráficos.

TEMA 5. EL PROYECTO GRÁFICO.

Criterios de la composición.

Aspectos estéticos.

Aspectos técnicos.

TEMA 6. COMPAGINACIÓN.

Criterios según trabajos: trabajos comerciales.

Libros.

Revistas y diarios.

Manuales.

Composición de índices.

Gráficos.

Corrección de pruebas de composición.

TEMA 7. EQUIPOS DE COMPOSICIÓN.

Equipos de composición.

Hardware: CPU. Periféricos de entrada.

Periféricos de salida.

Software: sistemas operativos.

Lenguaje de descripción de página.

Postscript.

Materiales informáticos.

Memorias.

Soportes de memoria.

TEMA 8. PROGRAMAS DE COMPOSICIÓN.

Con códigos.

Interactivos.

Edición electrónica dentro de las artes gráficas.

TEMA 9 ELEMENTOS COMUNES.

Preparación del equipo.

Preparación de documentos.

Aspectos del texto.

Aspectos de los gráficos y el color.

Finalización y salida.

TEMA 10. PROGRAMAS ESPECÍFICOS.

Programas de compaginación.

Programas de dibujo vectorial.

PageMaker.

FreeHand.

Quarkxpress.

Illustrator.

TEMA 11. TERMINOLOGÍA.