



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Técnico Superior en Gestión de Campañas de Publicidad Online con Google Adwords

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Técnico Superior en Gestión de Campañas de Publicidad Online con Google Adwords

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: Online

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Google AdWords es el servicio publicitario de Google. Son los anuncios que se muestran de forma relevante tras una búsqueda en Google, en su red de búsqueda asociada o en páginas de contenido relacionado con los anuncios o con su página Web. Los alumnos aprenderán a crear, configurar y optimizar campañas publicitarias en esta herramienta de Google con el fin de mejorar el tráfico hacia su sitio web, incrementar las ventas y optimizar los beneficios. Al finalizar el curso el alumno será capaz de gestionar y ejecutar íntegramente las campañas de publicidad de pago online (CPC y/o CPM) con Google Adwords y acceder a la certificación oficial que ofrece Google.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Introducir al alumno en AdWords
- Establecer las pautas para empezar a trabajar con Adwords
- Profundizar en la orientación de Adwords
- Establecer los costes que supone el uso de Adwords
- Profundizar en el seguimiento y optimización del rendimiento de los anuncios
- Distinguir las diferentes herramientas de Adwords
- Definir la utilidad de Google Analytics
- Acercar al ámbito de la gestión de cuentas de clientes

Para que te prepara

El alumno será capaz de definir los objetivos y recursos de una campaña publicitaria online, definir las fases de implementación de una campaña con Google Adwords, conocer sus diferentes opciones y posibilidades, así como los identificadores necesarios para evaluar el rendimiento sobre la inversión realizada.

Salidas laborales

WebMaster, Responsables de Agencias de Marketing y de Publicidad.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma E-Learning. INESEM'



Profesorado y servicio de tutorías

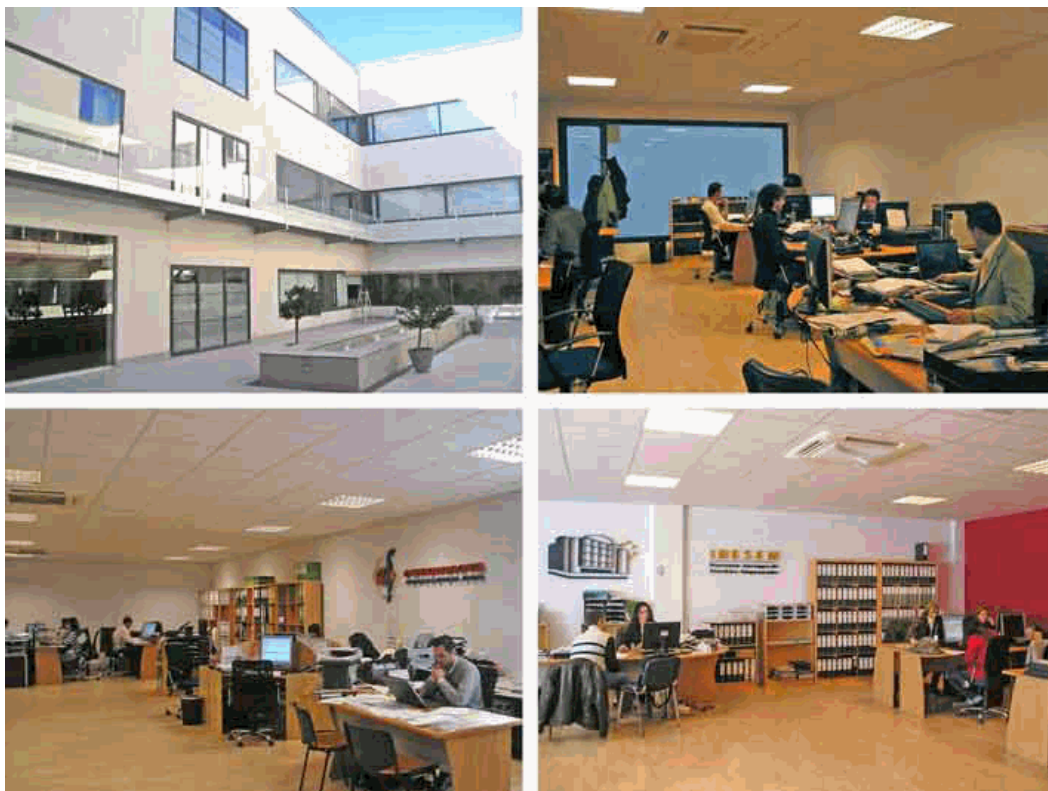
Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MODULO I. TEORÍA GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD ONLINE CON GOOGLE ADWORDS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A ADWORDS

Introducción a Adwords
Política de vínculos
Marcas registradas
Derechos de autor
Identificación de clics no válidos
Pagar por Adwords
Ranking de anuncios

TEMA 2. COMENZAR A TRABAJAR CON ADWORDS

Tipos, configuración y estructura de cuentas
Navegación por la cuenta
Administración de grupos de anuncios
Pestaña Mi cuenta
Organización, palabras clave, texto del anuncio
Utilización de diferentes formatos de anuncios
Formatos de anuncios para medios tradicionales

TEMA 3. ORIENTACIÓN

Distribución de anuncios
Orientación contextual
Orientación por local y lengua
Orientación por palabra clave

TEMA 4. COSTES

Control de costes
Ciclo de facturación
Pagos fuera de los Estados Unidos
Facturación

TEMA 5. SEGUIMIENTO DE RENDIMIENTO DE ANUNCIOS

Conceptos básicos sobre la calidad y el rendimiento
Visibilidad y solución de problemas de los anuncios
Cuestiones específicas sobre palabras clave y ubicaciones
Informes
Conceptos básicos sobre el seguimiento de conversiones y el retorno de su inversión
Seguimiento de conversiones en varios canales
Conceptos básicos de configuración

TEMA 6. OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DE ANUNCIOS

Visión general de la optimización
Su sitio Web
Su cuenta

TEMA 7. UTILIZACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE ADWORDS

Herramientas de rendimiento de la cuenta
Revisión de las palabras clave obtenidas
Exclusión de sitios
Optimización de campañas
Palabras clave negativas de la campaña
Herramientas de análisis
Solución de problemas de anuncios

+ Información Gratis

Editor de Adwords

TEMA 8. GOOGLE ANALYTICS

Conceptos básicos de Google Analytics

Seguimiento de sus campañas publicitarias

Informes

Mejoras gracias a los datos con Google Analytics

TEMA 9. GESTIONAR CUENTAS DE CLIENTES

Mi centro de Clientes

Cómo vender Adwords

Visión general de la API de Adwords

MODULO II. PARTE PRÁCTICA

TEMA 1. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS

TEMA 2. CONOZCA SU CUENTA DE ADWORDS

TEMA 3. CREACIÓN DE UNA CUENTA DE ADWORDS EXITOSA

TEMA 4. SU PRIMERA SEMANA CON ADWORDS

TEMA 5. SUGERENCIAS CLAVE PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE ADWORDS

TEMA 6. PESTAÑA OPORTUNIDADES

TEMA 7. OBTENGA NUEVAS ESTADÍSTICAS VALIOSAS DE ADWORDS

TEMA 8. CÓMO REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE ROI DE ADWORDS CON GOOGLE ANALYTICS

TEMA 9. UTILIZACIÓN DE LOS INFORMES DE ADWORDS EN GOOGLE ANALYTICS

TEMA 10. CONTROLE EL RETORNO DE LA INVERSIÓN EN ADWORDS CON EL SEGUIMIENTO DE CONVERSIONES

TEMA 11. ORIENTACIÓN DE LOS ANUNCIOS A SITIOS WEB DE LA RED DE DISPLAY DE GOOGLE

TEMA 12. ENLACES A SITIOS DEL ANUNCIO

TEMA 13. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD ONLINE

TEMA 14. CÓMO GENERAR NEGOCIO CON ADWORDS

TEMA 15. OPTIMIZACIÓN DE LAS CUENTAS DE ADWORDS

TEMA 16. ADMINISTRACIÓN DE VARIAS CUENTAS

TEMA 17. EL AUTÉNTICO VALOR DE LA RED DE BÚSQUEDA