



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Experto en Técnicas Publicitarias

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Experto en Técnicas Publicitarias

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

Resulta esencial descubrir el verdadero papel de la publicidad tanto dentro de una empresa como fuera de ella, así como la importancia de la comunicación como herramienta básica en una organización y que logra que todo plan y sus correspondientes objetivos, tareas, etapas y procesos puedan desarrollarse de la manera más eficaz.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

Mediante el curso, pretendemos analizar el proceso de comunicación publicitaria identificando las técnicas de comunicación más idóneas para ello, desarrollar en profundidad el concepto de publicidad y sus aplicaciones en el ámbito profesional, identificar el papel que la publicidad desempeña dentro de una empresa, diferenciar los distintos medios publicitarios, identificar fuentes de información, así como aclarar conceptos y términos ligados a la publicidad, la comunicación y el marketing con sus correspondientes connotaciones con el mundo laboral y en concreto con las áreas de trabajo que nos ocupan.

Para que te prepara

El curso te prepara para que una vez ampliados tus conocimientos puedas emprender tu propio camino en cuestiones pertinentes a las áreas de publicidad, comunicación y marketing. Además te ayudará a tomar decisiones en referencia a la elección de medios publicitarios, desarrollo de las distintas estrategias publicitarias, planificar el proceso de información, decidir cuáles son los canales de comunicación que mejor se ajustan a tu agencia, a organizar y gestionar el presupuesto publicitario o en la presentación de una campaña.

Salidas laborales

Ejecutivo de Cuentas, Director de Arte, Creativo, Planificador de Medios, Responsable de Producción, Departamento de Comunicación.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CDROM Multimedia, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnicas Publicitarias'
- Cuaderno de ejercicios
- CDROM 'Técnicas Publicitarias'



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD.

TEMA 1. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: LA PUBLICIDAD Y SU ENTORNO.

Introducción a la Comunicación.

Proceso de la Comunicación Publicitaria.

Las Técnicas de Comunicación.

Definición de Publicidad.

TEMA 2. LA EMPRESA ANUNCIANTE: EL EMISOR.

Necesidad del Área de Publicidad en la Empresa.

Funciones del Área de Publicidad de la Empresa.

Determinación del Presupuesto Publicitario.

La Selección de la Empresa de Publicidad.

TEMA 3. LA AGENCIA PUBLICITARIA: EL EMISOR TÉCNICO.

Funciones del Área de Publicidad. Concepto y Estructura.

Organigrama de una Agencia Publicitaria.

Clasificación de las Agencias.

El Fundamento Económico y las Relaciones.

MÓDULO 2: LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN.

TEMA 4. EL CANAL DE LA COMUNICACIÓN.

Concepto y Clasificación.

Medios Publicitarios.

Internet y Publicidad.

Animación y Marketing.

MÓDULO 3: LA TAREA PUBLICITARIA.

TEMA 5. LA INFORMACIÓN Y SU PROCESO.

Audiencia y Difusión.

Estudios de los Usos de Internet.

La Necesidad de Procesar la Información.

TEMA 6. ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS.

La Estrategia General de la Comunicación.

La Estrategia Publicitaria.

La Estrategia Creativa.

La Estrategia de Medios.

Presentación de una Campaña.