



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***La RSC en la Empresa. La Inserción Laboral de Discapacitados a través del Teletrabajo (Online)***

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

# ***La RSC en la Empresa. La Inserción Laboral de Discapacitados a través del Teletrabajo (Online)***

**Duración:** 180 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## **Descripción**

El empleo es un bien escaso en España. Las personas con discapacidad sufren aún mayores dificultades para encontrar empleo que el resto de la población, a pesar de la existencia de incentivos, subvenciones y centros especiales de empleo destinados estrictamente a este colectivo. Este curso le permitirá al alumno profundizar sobre todo lo relacionado con la Intervención e inserción de personas discapacitadas en el mundo laboral.



## ***A quién va dirigido***

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## ***Objetivos***

- Conocer la normativa básica aplicable en la materia de inserción laboral: subvenciones, incentivos, etc.
- Ofrecer herramientas y metodología para la intervención sociolaboral.
- Sensibilizar a la empresa sobre la inserción laboral del colectivo discapacitado.
- Proporcionar contenidos sobre la adaptación del teletrabajo a personas con discapacidad.

## ***Para que te prepara***

Este curso propiciará un acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa como tendencia solidaria empresarial, acercándonos a una de las líneas de intervención como es la inserción laboral de personas discapacitadas, concretamente a través del teletrabajo.

## ***Salidas laborales***

Trabaje como Técnico en Orientación Laboral o como Coordinador/Director de un Servicio de Orientación Laboral Público o Privado, así como en un departamento de Recursos Humanos, empresa de inserción laboral o centros especiales de empleo.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- Paquete SCORM



## ***Profesorado y servicio de tutorías***

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### **TEMA 1. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA**

Política Social y de Empleo de la Unión Europea

Estrategia Europea para el Empleo

La Agenda Social

Fondos Estructurales y Fondos de Cohesión

Políticas Activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

### **TEMA 2. POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA**

Organización, estructura y competencias

Normativa de referencia

La Ley 56/2003 de empleo

El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): objetivos y prioridades

### **TEMA 3. ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL**

Concepto de Orientación Sociolaboral

Características de la Orientación Laboral

La Orientación Profesional para la igualdad de oportunidades

Plan FIP (Formación en Inserción Profesional)

### **TEMA 4. ACERCAMIENTO AL COLECTIVO DISCAPACITADO**

Concepto de Discapacidad

Tipos de Discapacidad

### **TEMA 5. INTERMEDIACIÓN SOCIOLABORAL CON DISCAPACITADOS**

Concepto de Intermediación Sociolaboral

Los agentes de Intermediación

Demanda y Gestión de la Demanda

Oferta y Gestión de la Oferta

### **TEMA 6. INTRODUCCIÓN A LAS MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDA**

La Ley de Integración Social de los Minusválidos

Centros Especiales de Empleo

Autoempleo

Teleformación y Teletrabajo

Programas de Orientación e inserción laboral de Discapacitados

### **TEMA 7. CONCEPTO DE TELETRABAJO Y ACTIVIDADES TELETRABAJABLES**

Definición de Teletrabajo. Conceptos Básicos

Modalidades de Teletrabajo

Áreas de Trabajo en que pueden aplicarse el Teletrabajo

Ventajas e inconvenientes del Teletrabajo

### **TEMA 8. TELETRABAJO Y DISCAPACIDAD**

Introducción

Competencias del Teletrabajador con discapacidad

Accesibilidad para los Teletrabajadores Discapacitados

Legislación aplicable

### **TEMA 9. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUBVENCIONES**

Introducción

Contratación Laboral Bonificada

### **TEMA 10. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO**

Entorno seguro para el personal Discapacitado

Principales riesgos a los que están expuestos los Teletrabajadores

### **TEMA 11. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Tendencias actuales de la ética empresarial

Principios y valores de la ética

+ Información Gratis

Ética y comportamiento humano

El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa

¿Qué elementos debe contener la RSC?

¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME

Análisis de la RSC en España

La RSC en materia de derechos laborales

**TEMA 12 CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN. EL MARKETING Y LA ÉTICA A TRAVÉS DE LA RSC**

Características del Marketing Social

La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing

Tipos de Marketing Social

Marketing Social y Responsabilidad Social

La ampliación del concepto de marketing

La fidelización, un valor añadido para los clientes

La fidelización del cliente interno o empleado

La creación de valor para el accionista

La ética empresarial como creación de valor