



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

La RSC en la Empresa. La Inserción Laboral de Discapacitados a través del Teletrabajo

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

La RSC en la Empresa. La Inserción Laboral de Discapacitados a través del Teletrabajo

Duración: 180 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

El empleo es un bien escaso en España. Las personas con discapacidad sufren aún mayores dificultades para encontrar empleo que el resto de la población, a pesar de la existencia de incentivos, subvenciones y centros especiales de empleo destinados estrictamente a este colectivo. Este curso le permitirá al alumno profundizar sobre todo lo relacionado con la Intervención e inserción de personas discapacitadas en el mundo laboral



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Conocer la normativa básica aplicable en la materia de inserción laboral: subvenciones, incentivos, etc.
- Ofrecer herramientas y metodología para la intervención sociolaboral
- Sensibilizar a la empresa sobre la inserción laboral del colectivo discapacitado.
- Proporcionar contenidos sobre la adaptación del teletrabajo a personas con discapacidad

Para que te prepara

Este curso propiciará un acercamiento a la Responsabilidad Social Corporativa como tendencia solidaria empresarial, acercándonos a una de las líneas de intervención como es la inserción laboral de personas discapacitadas, concretamente a través del teletrabajo

Salidas laborales

Trabaje como Técnico en Orientación Laboral o como Coordinador/Director de un Servicio de Orientación Laboral Público o Privado, así como en un departamento de Recursos Humanos, empresa de inserción laboral o centros especiales de empleo

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail donde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% del total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Curso práctico de RSC como buenas prácticas en la empresa. La inserción laboral de disci
- Cuaderno de ejercicios



Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

TEMA 1. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

Política Social y de Empleo de la Unión Europea

Estrategia Europea para el Empleo

La Agenda Social

Fondos Estructurales y Fondos de Cohesión

Políticas Activas y pasivas de empleo en la Unión Europea y en España

TEMA 2. POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

Organización, estructura y competencias

Normativa de referencia

La Ley 56/2003 de empleo

El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): objetivos y prioridades

TEMA 3. ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL

Concepto de Orientación Sociolaboral

Características de la Orientación Laboral

La Orientación Profesional para la igualdad de oportunidades

Plan FIP (Formación en Inserción Profesional)

TEMA 4. ACERCAMIENTO AL COLECTIVO DISCAPACITADO

Concepto de Discapacidad

Tipos de Discapacidad

TEMA 5. INTERMEDIACIÓN SOCIOLABORAL CON DISCAPACITADOS

Concepto de Intermediación Sociolaboral

Los agentes de Intermediación

Demanda y Gestión de la Demanda

Oferta y Gestión de la Oferta

TEMA 6. INTRODUCCIÓN A LAS MEDIDAS DE FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Ley de Integración Social de los Minusválidos

Centros Especiales de Empleo

Autoempleo

Teleformación y Teletrabajo

Programas de Orientación e inserción laboral de Discapacitados

TEMA 7. CONCEPTO DE TELETRABAJO Y ACTIVIDADES TELETRABAJABLES

Definición de Teletrabajo. Conceptos Básicos

Modalidades de Teletrabajo

Áreas de Trabajo en que pueden aplicarse el Teletrabajo

Ventajas e inconvenientes del Teletrabajo

TEMA 8. TELETRABAJO Y DISCAPACIDAD

Introducción

Competencias del Teletrabajador con discapacidad

Accesibilidad para los Teletrabajadores Discapacitados

Legislación aplicable

TEMA 9. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUBVENCIONES

Introducción

Contratación Laboral Bonificada

TEMA 10. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO

Entorno seguro para el personal Discapacitado

Principales riesgos a los que están expuestos los Teletrabajadores

TEMA 11. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Tendencias actuales de la ética empresarial

Principios y valores de la ética

Ética y comportamiento humano

El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa

¿Qué elementos debe contener la RSC?

¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME

Análisis de la RSC en España

La RSC en materia de derechos laborales

TEMA 12 CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN. EL MARKETING Y LA ÉTICA A TRAVÉS DE LA RSC

Características del Marketing Social

La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing

Tipos de Marketing Social

Marketing Social y Responsabilidad Social

La ampliación del concepto de marketing

La fidelización, un valor añadido para los clientes

La fidelización del cliente interno o empleado

La creación de valor para el accionista

La ética empresarial como creación de valor