



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Master en Asesoría de Imagen

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Master en Asesoría de Imagen

Duración: 600 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

En la actualidad, la imagen personal juega un papel como herramienta comunicativa en la sociedad; el culto al cuerpo y la preocupación por el aspecto físico son prioridades para muchos. El querer encontrarse bien con uno mismo y el tener la mejor imagen posible ante los demás son dos de los principios que rigen la relación con uno mismo y con nuestro entorno social y profesional. La demanda de profesionales dedicados al asesoramiento de belleza y estilo crece desmesuradamente, por tanto se necesita formación como la que presentamos que profundice en técnicas de belleza, imagen y estilo.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

- Conocer todas las reglas y recursos creativos para realizar estilos únicos y personalizados a cuerpos y rostros concretos.
- Comprender las pautas correctas para llevar a cabo el proceso de asesoría al cliente, en la línea de indumentaria adecuada para cada ocasión y atendiendo a los gustos y necesidades de éste.
- Conocer los aspectos a tener en cuenta durante el proceso de maquillaje como es la luz, el rostro de la persona, el maquillaje para la aparición en medios audiovisuales, así como los utensilios y herramientas de uso habitual en maquillaje. Además de especializarse en el ámbito de la asesoría y maquillaje de novias.
- Aprender las técnicas y tácticas del cuidado de los pies y las manos.
- Conocer todo lo que la micropigmentación conlleva en temas de higiene, seguridad, salud, protocolo de atención, medios técnicos, sistemas de trabajo, metodología y práctica.

Para que te prepara

A través de este Máster el alumno conocerá en profundidad las técnicas de belleza, imagen y estilo más utilizadas con el fin de proporcionar servicios de asesoramiento personal a terceras personas, sacando el máximo provecho de los rasgos del cuerpo y el rostro, a través del estudio del maquillaje, el vestuario y el cuidado de los pies y las manos.

Además capacita al alumno para poder llevar a cabo tareas de micropigmentación teniendo en cuenta cada uno de los aspectos y ámbitos pertinentes en este tipo de labores, como son las condiciones de seguridad e higiene, el conocimiento de la tecnología aplicada y la correcta atención a los clientes.

Salidas laborales

Asesor de Imagen, Asesor de Moda, Asesor de Estilo, Centros de Estética, Centros/Salones de Belleza y Estética, Centros de Micropigmentación.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando los contenidos del DVD, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- Manual teórico 'Asesoría de Belleza y Estilo'
- DVD
- Manual teórico 'Manicura y Pedicura. Arte en las Uñas'
- Manual teórico 'Técnicas de Manicura- Pedicura y Uñas Artificiales'
- DVD
- Manual teórico 'Micropigmentación: Tecnología, Metodología y Práctica'
- DVD
- Cuaderno de ejercicios
- DVD
- Manual teórico 'Asesor de Imagen. Experto en Vestuario, Moda y Complementos'
- DVD
- Manual teórico 'Maquillaje'



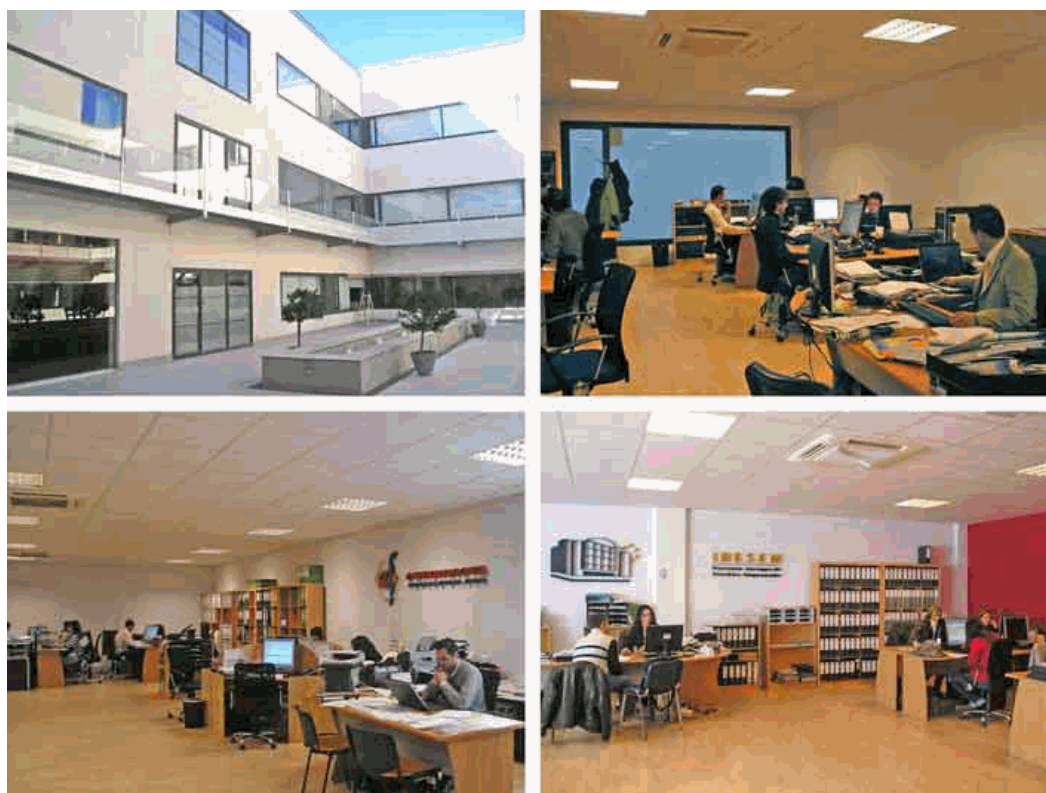
Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

PARTE I. ASESORÍA DE BELLEZA Y ESTILO: ASESORAMIENTO BELLEZA, MORFOLOGÍA Y VISAGISMO. ASESORÍA BELLEZA NOVIAS

MÓDULO I. LAS BASES

TEMA 1. LA IMAGEN

Qué es una imagen.
Las características físicas y la percepción.
Cómo leemos las imágenes: la percepción visual.
La interpretación de una imagen.
Los símbolos.
La teoría general de la imagen y la asesoría de belleza y estilo.

TEMA 2. LA BELLEZA

La belleza: de la filosofía a la historia del arte.
La influencia de la psicología y el canon en la actualidad.
Distintas perspectivas, métodos y técnicas.
La belleza y la cultura.
Los ideales de belleza actuales.
La belleza y los medios de comunicación.
Las constates de la belleza.
El concepto de atractivo.

TEMA 3. EL ESTILO

El concepto de estilo.
La historia de la moda: belleza o estilo.
Diferentes clasificaciones de estilo para la imagen personal.
La simbología del estilo.
El estilo para el conjunto de la imagen personal.
Aprendiendo a clasificar estilos.

MÓDULO II. LOS RECURSOS

TEMA 4. CAPACIDADES DEL ASESOR DE BELLEZA

Un trío básico: ética, discreción y responsabilidad.
Capacidades técnicas.
Capacidades personales.
Capacidades profesionales.
Capacidades de interrelación personal.
El dominio del lenguaje.

TEMA 5. LA ASESORÍA DE BELLEZA

Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de belleza.
La utilización de herramientas, materiales y soportes gráficos.
El método.

TEMA 6. LA ASESORÍA DE ESTILO

Cómo diferenciar y hacer tangible la asesoría de estilo.
La utilización de herramientas y soportes gráficos.
El método.

TEMA 7. LA ASESORÍA DE BELLEZA Y ESTILO

La asesoría de belleza y estilo.
Los útiles y materiales de la asesoría de belleza y estilo.
El método.

TEMA 8. LA CALIDAD

La calidad.
Niveles de exigencia.
Indicadores de control.
Estilos de control.
Mecanismos de control.

MÓDULO III. ACCIONES DE ASESORÍA

Detección de las necesidades del cliente.
Identificación del ideal de belleza y de estilo.
Análisis capilar, facial y corporal.
Test de color.
Trabajo interno de gabinete I.
Trabajo interno de gabinete II.
Presentación de la propuesta al cliente.
Realizaciones y armonización de la imagen.
Entrega de documentación y mantenimiento.

MÓDULO IV. DVD PRÁCTICO. MORFOLOGÍA Y VISAGISMO

TEMA 1. VISAJISMO Y ESTILOS PERSONALES

Las líneas de expresividad del rostro.

TEMA 2. GEOMETRÍA DEL ROSTRO. ESTUDIO DE LOS ÓVALOS

Rostros Anchos. Claves para su corrección.
Rostros Estrechos. Claves para su corrección.

TEMA 3. PLANOS DEL ROSTRO

Plano Horizontal.
Plano Vertical.
Estudio de las asimetrías.

TEMA 4. ESTUDIO DEL PERFIL

Recto.
Huidizo.
Anguloso.

TEMA 5. ESTUDIO DE LA CABEZA

Normal.
Prominente.
Plana.

TEMA 6. ESTUDIO DEL CUELLO

Largo y Delgado.
Largo y Grueso.
Corto y Delgado.
Corto y Grueso.

TEMA 7. LA SILUETA EN RELACIÓN CON EL ESTILO

Longitud.
Volumen.
Proporciones.

TEMA 8. EL COLOR

Influencia del color en el estilo.

MÓDULO V. DVD PRÁCTICO. ASESORÍA DE BELLEZA DE NOVIAS.

MAQUILLAJE Y PEINADOS

TEMA 1. LA IMAGEN DE LA NOVIA

El maquillaje.
Las luces y las sombras.

Las líneas.

La armonía.

TEMA 2. ESTILO CLÁSICO

La preparación.

La secuencia del maquillaje.

El peinado y los complementos.

TEMA 3. SEGUNDA VERSIÓN (ESTILO CLÁSICO)

Transformación del maquillaje.

Transformación del peinado y los complementos.

TEMA 4. ESTILO ROMÁNTICO

La preparación.

La secuencia del maquillaje.

El peinado y los complementos.

TEMA 5. SEGUNDA VERSIÓN (ESTILO ROMÁNTICO)

Transformación del maquillaje.

Transformación del peinado y los complementos.

PARTE II. ASESOR DE IMAGEN. EXPERTO EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

MÓDULO I. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA DESDE LA ÓPTICA DE LA IMAGEN PERSONAL

TEMA 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

Prehistoria.

Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos.

Sumerios.

Babilonios y asirios.

Persas.

Medos.

Egipto.

Contexto histórico.

Indumentaria.

Roma.

Contexto histórico.

Indumentaria.

Imperio Bizantino.

TEMA 2. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

Edad Media.

Contexto histórico.

Indumentaria.

Renacimiento.

Contexto histórico.

Indumentaria.

TEMA 3. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: BARROCO Y ROCOCÓ

Barroco: Siglo XVII.

Contexto histórico.

Indumentaria.

Rococó: Siglo XVIII.

Contexto histórico.

Indumentaria.

TEMA 4. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: SIGLO XIX

Siglo XIX.

Contexto histórico.

Indumentaria femenina.
Indumentaria masculina.

TEMA 5. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA: SIGLO XX

Siglo XX.
Contesto histórico.
Indumentaria de 1900 a 1950.
Indumentaria de 1950 a 2000.
Siglo XXI.

MÓDULO II. ESTILISMO EN EL VESTIR

TEMA 6. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE ESTILISMO EN EL VESTIR

Imagen y comunicación.
Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir.
Estilos básicos en la indumentaria. Representación gráfica.
Nociones básicas de nutrición.
Nutrición y dieta equilibrada.
Pirámide alimentaria.
Clasificación de los alimentos.
Índice de masa corporal.
Alteraciones y trastornos de la alimentación.

TEMA 7. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL. MORFOTIPOS

Proporciones idealizadas de la figura humana.
El canon de belleza.
Proporciones reales de la figura humana.
Medidas antropométricas.
Medidas antropométricas necesarias para un estudio de asesoría de vestuario.
Automedición de proporciones corporales.
Nociones básicas de cirugía estética.

TEMA 8. LLAMEMOS A LAS PRENDAS POR SU NOMBRE. PRENDAS FEMENINAS

El lenguaje de las prendas.
Cuellos y escotes.
Tipos de mangas.
Faldas: anatomía y estilismo.
Tipos de faldas.
Chaquetas: anatomía y estilismo.
Tipos de chaquetas.
Pantalones: anatomía y estilismo.
Tipos de pantalones.
Vestidos: anatomía y estilismo.
Tipos de vestidos
Camisetas: anatomía y estilismo.
Zapatos: anatomía y estilismo.
Botas: anatomía y estilismo.
Tipos de calzado.

TEMA 9. LLAMEMOS A LAS PRENDAS POR SU NOMBRE. PRENDAS MASCULINAS

Cómo elegir las prendas.
Camisas.
Tipos de cuello vueltos de camisa.
Tejidos habituales para la confección de camisas.
Trajes.
Tipos de trajes.
Tejidos habituales para la confección de trajes.

Chaquetas.

Tipos de chaquetas.

Tejidos habituales para la confección de chaquetas.

Pantalones.

Tipos de pantalones.

Abrigos.

Tipos de abrigos.

Calzado.

TEMA 10. CORRECCIONES ÓPTICAS DE LAS PROPORCIONES A TRAVÉS DE LA INDUMENTARIA

Percepción y armonía.

Proporciones anatómicas.

Huesos.

Músculos.

Tipologías corporales.

Correcciones ópticas a través de la indumentaria.

Correcciones en la figura femenina.

Correcciones en la figura masculina.

Teoría del color aplicada a la asesoría.

Teoría de las estaciones del año.

TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS

Consideraciones generales sobre complementos femeninos.

Bolsos.

Armonía entre el bolso y el traje y forma correcta de utilizarlo.

Sombreros.

Armonía entre el sombrero y el traje y la forma correcta de utilizarlo.

Pañuelos y bufandas.

Armonía entre el pañuelo o la bufanda y forma correcta de utilizarlos.

Guantes.

Forma correcta de utilizarlos.

Paraguas.

Abanicos.

Forma correcta de utilizarlo.

Medias.

Armonía entre las medias y el traje y forma correcta de utilizarlas.

Cinturones.

Armonía entre el cinturón y el traje y forma correcta de utilizarlos.

Joyas y bisutería.

Forma correcta de lucir las joyas y la bisutería.

Gafas.

Pautas generales de elección de las gafas.

Pautas generales de armonía entre los complementos y el vestido.

Forma correcta de lucir los complementos.

TEMA 12. COMPLEMENTOS MASCULINOS

Consideraciones generales sobre los complementos masculinos.

Corbatas.

Armonía entre la corbata y el traje y forma correcta de utilizarla.

Pañuelos de bolsillo.

Pajaritas.

Otros complementos.

Cinturones.

Tirantes.

Foulards.

Gemelos.

Calcetines.

Pautas generales de armonía entre los complementos y la indumentaria.

TEMA 13. MATERIALES Y TEJIDOS

Conocimientos básicos de los materiales y tejidos.

Tipos de fibras.

Principales tejidos.

Simbología en el etiquetado y conservación de prendas de vestir.

Simbología en el etiquetado.

Conservación de prendas.

Criterios para la selección de los tejidos en relación con la figura.

TEMA 14. INDUMENTARIA EN LA VIDA COTIDIANA

Composición del fondo de armario.

Fondo de armario femenino.

Fondo de armario masculino.

Composición del equipaje básico.

Tipo de viaje.

Destino.

¿Cómo organizar el contenido de la maleta?.

TEMA 15. INDUMENTARIA EN OCASIONES ESPECIALES Y ETIQUETA

Cuestiones previas.

Características fundamentales de la indumentaria según la estación del año.

Características fundamentales de la indumentaria según el acto o situación.

Vestuario en los medios de comunicación audiovisual.

Vestuario como lenguaje político.

Vestuario para una entrevista de trabajo.

Vestuario en el entorno laboral.

Vestuario para ocasiones informales.

Vestuario para ocasiones semiformales.

Vestuario para ocasiones formales.

Etiqueta en el vestir en los actos sociales.

Etiqueta femenina.

Etiqueta masculina.

MÓDULO III. TÉCNICAS DE ASESORÍA EN VESTUARIO, MODA Y COMPLEMENTOS

TEMA 16. PROCESO DE ASESORÍA EN LA INDUMENTARIA Y LOS COMPLEMENTOS

Características del asesor de imagen.

Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen.

Desarrollo del proceso: la documentación técnica.

El dossier.

Identificación de los criterios estéticos del cliente.

Estudio y valoración de la imagen del cliente.

La entrevista.

El estudio antropométrico.

Propuestas al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir.

Fases presentación y argumentación de propuestas técnicas.

Medios técnicos y temporalización.

TEMA 17. MÉTODOS PARA LA ADOPCIÓN DE MODELOS ESTÉTICOS EN EL VESTIR

Métodos de entrenamiento del cliente.

Asesoría en la compra de vestuario y complementos.

Funciones del asesor.
Control de calidad del proceso.
Métodos para medir el grado de satisfacción del cliente.

PARTE III. MAQUILLAJE

TEMA 1. TÉCNICAS ASOCIADAS AL MAQUILLAJE

Aspectos asociados al maquillaje.
Naturaleza y características del color.
Aplicaciones del color al maquillaje.
Otros aspectos relacionados con el maquillaje.

TEMA 2. ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE USO HABITUAL EN MAQUILLAJE

Pinceles y brochas.
Funciones del pincel según su longitud, grosor y forma.
Pinceles necesarios en un equipo de maquillaje.
Conservación de los pinceles.
Otros útiles necesarios en maquillaje.
Material desechable.
Útiles especiales: el aerógrafo.

TEMA 3. EL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES I: ÓVALOS

El estudio del rostro.
La clasificación de los óvalos.
Las técnicas de visagismo.
Los esquemas de corrección de los óvalos.

TEMA 4. EL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES II: FRENTE, NARIZ, MENTÓN

La armonía entre los elementos del rostro.
El estudio de la frente.
La corrección de la frente.
El estudio de la forma de la nariz.
Las correcciones de la nariz.
El estudio del mentón.
Las correcciones del mentón.

TEMA 5. EL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES III: CEJAS

Cómo abordar el estudio de las cejas.
La aplicación de técnicas de corrección de las cejas.
El estudio de los tipos de cejas.
La corrección de las cejas.

TEMA 6. EL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES IV: OJOS Y BOCA

Las pautas para el estudio y la corrección de los ojos y boca.
Las características de los ojos equilibrados.
Las correcciones de los ojos.
Las características de la boca equilibrada.
Las correcciones de la boca.

TEMA 7. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL MAQUILLAJE I

Técnicas complementarias al maquillaje.
La depilación.
La decoloración del vello facial.
La tinción y decoloración de las cejas.
Tinte, permanente y extensiones de pestañas.

TEMA 8. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL MAQUILLAJE II

Operaciones previas al maquillaje.
Pautas de aplicación de correctores, fondo de maquillaje y polvos.
Maquillaje con aerógrafo.

TEMA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DEL MAQUILLAJE III

Maquillaje de ojos.
Maquillaje de labios.
Maquillaje de mejillas y otras zonas del rostro.

TEMA 10. ESTILOS DE MAQUILLAJE I

Maquillaje de día.
Maquillaje de tarde-noche.
Maquillaje de fiesta.
Maquillaje de la mujer madura.
Maquillaje de la piel negra.
Maquillaje de novia.

TEMA 11. ESTILOS DE MAQUILLAJE II

Maquillaje de camuflaje.
Maquillaje masculino.
Maquillaje de pasarela.
Maquillaje facial de fantasía.
Maquillaje corporal de fantasía.

TEMA 12. ÉPOCAS DEL MAQUILLAJE

Maquillaje en la primera década del siglo XX
Maquillaje en los años 20.
Maquillaje en los años 30.
Maquillaje en los años 40.
Maquillaje en los años 50.
Maquillaje en los años 60.
Maquillaje en los años 70.
Maquillaje en los años 80.
Maquillaje en los años 90.

TEMA 13. MAQUILLAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Maquillaje de teatro.
Importancia de la iluminación y la película en el maquillaje.
Maquillaje de fotografía.
Maquillaje de cine.
Maquillaje de televisión y vídeo.

TEMA 14. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

Riesgos a considerar en la práctica del maquillaje.
Productos y métodos de desinfección recomendados.
Protocolos de desinfección.
Prevención de accidentes en el centro de trabajo.
Seguridad e higiene de materiales y equipos.
Seguridad e higiene de la profesional.
Seguridad e higiene para la protección del cliente.

TEMA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

Concepto de calidad.
Parámetros de calidad en un centro de estética.
Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
Desviaciones en la prestación del servicio.

PARTE IV. MANICURA Y PEDICURA. ARTE EN LAS UÑAS

MODULO I. MANICURA Y PEDICURA. ARTE EN LAS UÑAS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA MANICURA

Nuestras manos: carta de presentación.
Historia de la manicura.

TEMA 2. ANATOMÍA Y ALTERACIONES DE UÑAS, MANOS Y PIES

Estructura y composición de la uña y de la mano.

Alteraciones de las uñas.

Estructura y composición del pie.

Alteraciones de los pies.

TEMA 3. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE MANICURA Y PEDICURA

Conceptos de desinfección, esterilización e higiene.

Técnicas de desinfección y esterilización.

Medidas de protección e higiene del profesional y del cliente

Ergonomía.

TEMA 4. ESPACIOS DE TRABAJO, ÚTILES Y COSMÉTICOS BÁSICOS

Espacios y equipos de trabajo.

Cosméticos básicos para la manicura y la pedicura.

TEMA 5. PROCEDIMIENTOS GENERALES DE LA MANICURA

Técnica de la manicura.

Masaje de manos y brazos.

Reparación de uñas naturales.

Manicura masculina.

Cosmética y tratamientos específicos para manos.

Ficha técnica de manicura.

TEMA 6. PROCEDIMIENTOS GENERALES DE LA PEDICURA

Técnica de la pedicura.

Masaje de pies y piernas.

Cosmética y tratamientos específicos para pies.

Ficha técnica de pedicura.

TEMA 7. ESCULTURA DE UÑAS (I)

Introducción.

Equipo de trabajo.

Productos y cosméticos.

Aparatos para la escultura de uñas.

Uñas artificiales.

TEMA 8. ESCULTURA DE UÑAS (II)

Uñas con acrílico.

Uñas de gel.

Uñas de porcelana.

Mantenimiento de las uñas esculpidas.

Eliminación de uñas esculpidas.

Posibles problemas.

TEMA 9. TIPOS DE MAQUILLAJE EN UÑAS NATURALES Y ESCULPIDAS

Introducción

Herramientas básicas.

Manicura francesa.

Manicura americana.

Manicura en luna.

Manicura con aerógrafo.

ANEXO 1. EJEMPLOS DE MAQUILLAJES EN UÑAS NATURALES Y ESCULPIDAS

Introducción.

De lunares.

Primaveral.

Imitación animal.

Blanco y negro.

Metalizados.
Papel de aluminio.
Mineral.
Paisajísticos.
Piercings y tatuajes.
De boda.
Diseños artísticos.

MODULO II. TÉCNICAS DE MANICURA-PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALE

TEMA 1. ALTERACIONES EN LAS UÑAS
TEMA 2. ALTERACIONES DE LAS MANOS
TEMA 3. ALTERACIONES DE LOS PIES
TEMA 4. EQUIPO PARA LA MANICURA Y PEDICURA
TEMA 5. COSMÉTICOS PARA LA MANICURA Y PEDICURA
TEMA 6. MORFOLOGÍA Y CONFIGURACIÓN DE MENOS Y UÑAS
TEMA 7. TÉCNICAS DE MANICURA
TEMA 8. TÉCNICAS DE PEDICURA
TEMA 9. TRATAMIENTOS DE MANOS. PIELS ENVEJECIDAS
TEMA 10. ESCULTURA DE UÑAS

MODULO III. DVD PRÁCTICO. TÉCNICAS DE MANICURA-PEDICURA Y UÑAS ARTIFICIALES

PARTE V. MICROPIGMENTACIÓN

MÓDULO I. EL CLIENTE. PROTOCOLO TÉCNICO Y COMERCIAL

TEMA 1. LA MICROPIGMENTACIÓN. NEGOCIO PROFESIONAL
TEMA 2. EL CLIENTE: ANÁLISIS, CAPTACIÓN Y ASESORAMIENTO
TEMA 3. SEGUIMIENTO AL CLIENTE: RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS

MÓDULO II: HIGIENE, SEGURIDAD Y SALUD

TEMA 4. ALTERACIONES DE LA PIEL RELACIONADAS CON LA MICROPIGMENTACIÓN
TEMA 5. PREVENCIÓN DE INFECCIONES Y TRASMISIÓN DE ENFERMEDADES
TEMA 6. ASEPSIA, ANTISEPSIA, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN
TEMA 7. MEDIDAS HIGIÉNICAS Y DE PROTECCIÓN PERSONAL TRATAMIENTO DE RESIDUOS
TEMA 8. PRIMEROS AUXILIOS

MODULO III: MEDIOS TÉCNICOS

TEMA 9. INSTALACIONES Y APARATOLOGÍA. EQUIPAMIENTO DEL PROFESIONAL Y DEL CLIENTE
TEMA 10. PRODUCTOS ESPECÍFICOS. PREPARADOS COLORANTES

MÓDULO IV. PIGMENTOLOGÍA

TEMA 11. PIGMENTOLOGÍA I. SELECCIÓN Y PERCEPCIÓN DEL COLOR.
TEMA 12. PIGMENTOLOGÍA II. APLICACIÓN, EVOLUCIÓN Y CORRECCIÓN DEL COLOR

MÓDULO V. DISEÑO LINEAL PARA MICROPIGMENTACIÓN

TEMA 13. ESTUDIO DEL ROSTRO
TEMA 14. DISEÑO DE CEJAS, PÁRPADOS Y LABIOS

MÓDULO VI: SISTEMAS DE TRABAJO

TEMA 15. MANIOBRAS Y PARÁMETROS
TEMA 16. APLICACIONES TÉCNICAS EN AREOLAS
TEMA 17. APLICACIONES TÉCNICAS EN CEJAS
TEMA 18. APLICACIONES TÉCNICAS EN PÁRPADOS
TEMA 19. APLICACIONES TÉCNICAS EN LABIOS

MÓDULO VII: METODOLOGÍA Y PRÁCTICA

TEMA 20. FICHAS PASO A PASO. MICROPIGMENTACIÓN EN CEJAS

TEMA 21. FICHAS PASO A PASO. MICROPIGMENTACIÓN EN PÁRPADOS

TEMA 22. FICHAS PASO A PASO. MICROPIGMENTACIÓN EN LABIOS