



INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

Master en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas

+ Información Gratis

Titulación Oficial avalada por la Administración Pública

Master en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas

Duración: 600 horas

Precio: 0 € *

Modalidad: A distancia

* 100 % bonificable para trabajadores.

Descripción

La dirección y gestión de instalaciones deportivas requiere de conocimientos en cuestiones legales, de situación del deporte en el mercado actual, de planificación de proyectos, cuestiones de marketing aplicadas a este sector y de nociones y habilidades en términos de recursos humanos; el curso ofrece al alumno una formación completa y amplia basada en la formalidad y la competencia en cuanto a tareas.



A quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

Objetivos

El curso persigue formar al alumno en cuestiones de gestión de recursos deportivos, enseñarle los conocimientos necesarios sobre este tipo de instalaciones, que aprenda cuestiones de marketing relacionadas con el desarrollo de esta actividad y que conozca el proceso de gestión de los recursos humanos necesarios para el desempeño y desarrollo de esta actividad.

Para que te prepara

El curso te prepara para ser responsable de la gestión de los recursos en función de las disponibilidades para adquirir competencias en la elección de recursos e las instalaciones deportivas necesarias para la práctica de esta actividad teniendo en cuenta aspectos de marketing pertinentes así como cuestiones de recursos humanos aplicados a la gestión de estas instalaciones.

Salidas laborales

Personal de asociaciones deportivas, clubes deportivos o federaciones deportivas.

Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios.

Los materiales son de tipo monográfico, de sencilla lectura y de carácter eminentemente práctico. La metodología a seguir se basa en ir leyendo el manual teórico así como ir visionando las distintas lecciones que presenta el CDROM Multimedia, a la vez que se responden las distintas cuestiones y ejercicios que se incluyen dentro del cuaderno de evaluación.

Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, dicho cuaderno de evaluación. La titulación será remitida al alumno/a por correo, una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (60% de total de las respuestas).

Materiales didácticos

- CDROM 'Curso Multimedia Personalplus + Nominaplus'
- CDROM 'Técnico Superior en Dirección y Gestión de Planes de Marketing'
- CDROM 'Técnico Superior en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Recursos Humanos Aplicados a la Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Técnico Superior en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Marketing en la Dirección de Instalaciones Deportivas'
- Manual teórico 'Organización y Gestión de Eventos Deportivos'
- Cuaderno de ejercicios



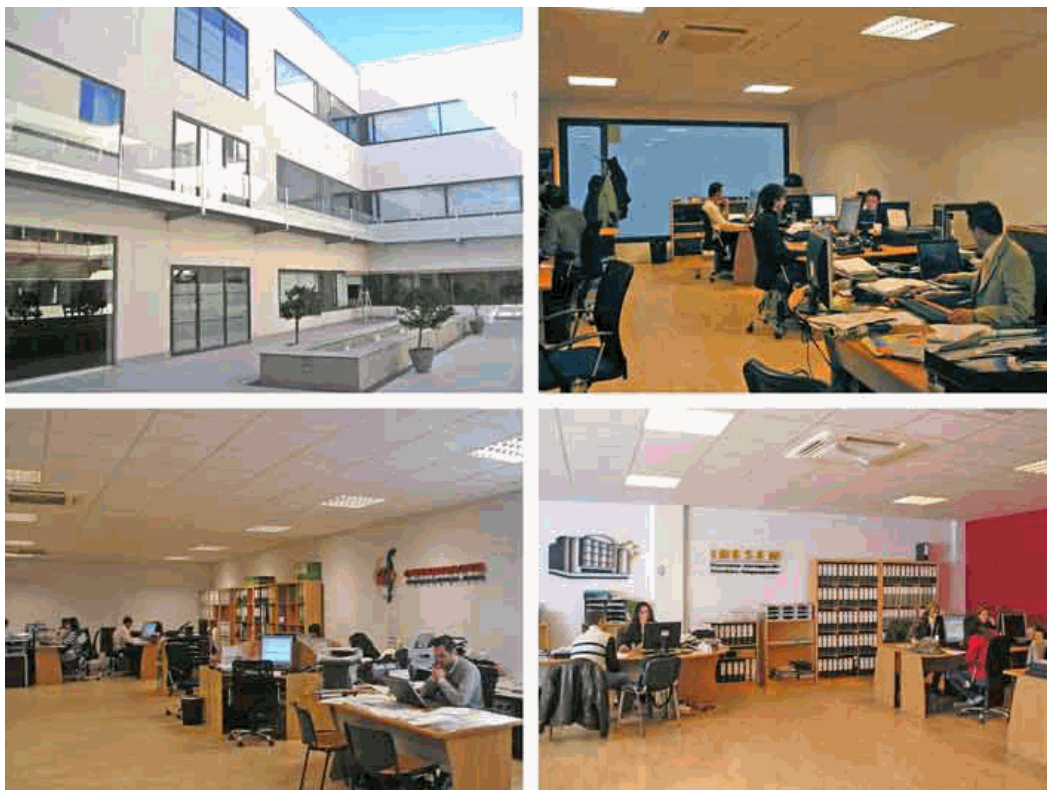
Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

Campus virtual online

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Programa formativo

MÓDULO 1. TÉCNICO SUPERIOR EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

TEMA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

Introducción

Carta verde del deporte

Deporte y sociedad

Beneficios del deporte y el ejercicio físico

TEMA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

La práctica deportiva I

La práctica deportiva II

Metodología y terminología utilizada

Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005

La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas

Tipologías de espacios deportivos convencionales

TEMA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

Principios generales

El consejo superior de deportes

Las asociaciones deportivas

De las competiciones

El comité olímpico y el comité paralímpico españoles.

El deporte de alto nivel

Investigaciones y enseñanzas deportivas

Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

TEMA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos

Instalaciones deportivas

La disciplina deportiva

Asamblea general del deporte

Conciliación extrajudicial en el deporte

Disposiciones generales

Disposiciones transitorias

Disposiciones finales

TEMA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica

Fases de la planificación estratégica

Planificación deportiva

Tipos de planificaciones

Proceso planificador

La gestión deportiva

Punto de encuentro entre oferta y demanda

El proyecto deportivo

Dirección de proyectos deportivos

TEMA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

Introducción

La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales

Criterios básicos de diseño

El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

TEMA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

+ Información Gratis

Dirección de infraestructura deportiva
Subdirección de infraestructura deportiva
Departamento de mantenimiento de infraestructura
Subdirección de planeación y proyectos
Departamento de seguimiento
Subdirección de administración y finanzas
Departamento de recursos materiales
Departamento de recursos financieros
Departamento de recursos humanos

TEMA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
Perspectiva de planificación 1: Empresarial
Perspectiva de planificación 2: Administración local
Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
Triple perspectiva de planificación para la administración local
Plan de deportes municipal
Programa deportivo
Proyecto deportivo

TEMA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

TEMA 10. DECRETO DE PISCINAS

Departamento de sanidad y seguridad social
Disposición transitoria única
Disposición derogativa única
Disposición final única

MÓDULO 2. CDROM MULTIMEDIA "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS"

El entorno municipal. Un nuevo espacio deportivo.
Ministerio de la presidencia.
Análisis de los espacios y equipamiento deportivo escolar desde el punto de vista de la seguridad.
La actividad física y el deporte como conductas de un estilo de vida saludable.
Catálogos deportivos: atletismo.
Catálogos deportivos: deporte.
Catálogos deportivos: gimnasia.
Catálogos deportivos: mobiliario.
Catálogos deportivos: parques.
Catálogos deportivos: psicomotricidad.

MÓDULO 3. MARKETING EN LA GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

TEMA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Definición
Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas
Proceso de marketing y marketing management
Marketing y Deporte, una nueva relación.
Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

TEMA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO

El mercado deportivo
Investigación de mercado
Política de mercado
El producto deportivo
El consumidor deportivo.

TEMA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING

Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria
El proceso de comunicación publicitaria en televisión

TEMA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS

Función del marketing en la empresa
La dirección de marketing de empresas deportivas
El director de marketing como estratega
Objetivos de la gerencia

TEMA 5. EL PLAN DE MARKETING

Definición y ventajas
Características del plan
La misión y la cultura de la empresa
La elaboración del plan
Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas
Etapas para elaborar un plan de Marketing

TEMA 6. TEORIAS DE LA VENTA

Introducción
Asistencia al cliente/a
Como conseguir la satisfacción del cliente/a

TEMA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL

La plataforma comercial
Influencias en el proceso de compra
Tipología humana
Motivaciones psicológicas del consumidor/a

MÓDULO 4. CD-ROM MULTIMEDIA "TECNICO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANES DE MARKETING"

TEMA 1. PARTE PRÁCTICA

Adolfo Domínguez (caso práctico empresa).
Bermejo.
Telepizza.
El plan de marketing.
Plan de turismo (caso práctico de plan de marketing).
Plan de marketing para una ciudad.
Plan de marketing empresa de chocolate.
Plan de viabilidad (I).
Plan de viabilidad (II).

TEMA 2. APLICACIONES PARA LA GESTIÓN DE DEPARTAMENTOS DE MARKETING.

Combinar correspondencia.
Cálculo del umbral de rentabilidad.
Curso multimedia de SPSS. Gestión de la aplicación líder en estadística y probabilidad.
La función Solver.
Presentaciones comerciales de planes de marketing en Powerpoint.
Las 22 leyes del marketing.
Marketing y ventas. Pasos para una negociación comercial.

MÓDULO 5. RECURSOS HUMANOS APLICADOS A LA GESTIÓN DE

INSTALACIONES DEPORTIVAS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Introducción

Sistema de dirección estratégica

El puesto de dirección

Gestión de recursos humanos

TEMA 2. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Introducción

Análisis y descripción de puestos

Valoración de puestos y sistemas retributivos

TEMA 3. PROCESO DE SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Concepto y objetivos del proceso de selección

Descripción del proceso de selección

La entrevista de selección

TEMA 4. ACTITUDES HACIA EL TRABAJO Y MOTIVACIÓN LABORAL

Satisfacción laboral

Implicación laboral

Compromiso organizacional

Motivación laboral

TEMA 5. ABSENTISMO, ROTACIÓN Y RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL CONTEXTO LABORAL

Introducción

Absentismo

Rotación

El acoso psicológico en el trabajo

El estrés laboral

TEMA 6. GUÍA PRÁCTICA: GESTIÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS

Introducción

Los sistemas de participación del personal

La gestión de las sugerencias de los empleados

La gestión de las quejas de los empleados

MÓDULO 6. CD-ROM MULTIMEDIA "PERSONALPLUS + NOMINAPLUS"

TEMA 1. PERSONALPLUS - TEORÍA.

Alta inicial.

Los horarios.

Alta de los trabajadores.

Movimiento de los trabajadores.

Estadísticas.

Modo de trabajo.

Estadísticas e informes.

TEMA 2. PERSONALPLUS - PRÁCTICA.

Alta personal plus.

Permiso a los trabajadores.

Movimientos de los trabajadores.

TEMA 3. NOMINAPLUS - TEORÍA.

Inicio Nominaplus (I).

Inicio Nominaplus (II).

Categorías de convenio.

Altas de trabajadores.

Horas extra.

Incapacidad temporal.

Huelga y vacaciones.
IRPF.
Atrasos.
Nóminas y seguros sociales.
Baja de un trabajador.
Tabla de recursos humanos.
Recursos humanos.

TEMA 4. NOMINAPLUS - PRÁCTICA.

Convenio.
Alta de empresa.
Altas de trabajadores.
Nóminas, TCs, IRPF.
Atrasos.
Incidencias.
Enlace a Contaplus.
Configuración de nóminas.

MODULO 7. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

TEMA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

Tipos de reuniones
Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
Preparación de reuniones
Etapas de una reunión

TEMA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Tipos de eventos
Organización del evento
Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
Medios de cobro y pago

TEMA 3. RELACIONES PÚBLICAS

Definición y Concepto de Relaciones Públicas
Como montar una operación de Relaciones Públicas

TEMA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

Deporte y Protocolo
Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
Estrategia de marketing
Elaboración de presupuestos
Creación del comité de dirección y coordinación

TEMA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica
Fases de la planificación estratégica
Planificación deportiva
Tipos de planificaciones
Proceso planificador
La gestión deportiva
Punto de encuentro entre oferta y demanda
El proyecto deportivo
Dirección de proyectos deportivos

TEMA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Dirección de Infraestructura deportiva
Subdirección de Infraestructura deportiva
Departamento de mantenimiento de infraestructura
Departamento de seguimiento

Subdirección de administración y finanzas

Departamento de recursos materiales

Departamento de recursos financieros

Departamento de Recursos Humanos

TEMA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

El patrocinio deportivo en España

Publicidad en el deporte

La preparación de una oferta de patrocinio

Intereses de los patrocinadores

TEMA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Beneficios socioeconómicos fundamentales

Beneficios sociopolíticos

La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

ANEXO I. LEY ESTATAL DEL DEPORTE