



**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

## ***Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales***

**+ Información Gratis**

**Titulación Oficial avalada por la Administración Pública**

# Postgrado en Decoración de Espacios Comerciales

**Duración:** 600 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online

\* 100 % bonificable para trabajadores.

## Descripción

Curso práctico para aprender con claridad los conceptos básicos del mundo de la decoración relacionada con el comercio, además de la planificación, las etapas, tareas y desempeño de las acciones de un proyecto, así como las tácticas para elegir los elementos y materiales básicos para conseguir los objetivos perseguidos mediante la reestructuración de cualquier establecimiento comercial.



## *A quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *Objetivos*

- Adquirir nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos.
- Conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía en el espacio de venta.
- Conocer las técnicas apropiadas para una correcta presentación del escaparate.
- Aprender los principios básicos en el montaje de un escaparate.
- Capacitar al alumno en el diseño de interiores asistido por ordenador utilizando el programa 3D Studio Max para la producción de imágenes 3D aplicables a publicidad, simulación, arquitectura, etc.

## *Para que te prepara*

A través de este Postgrado el alumno podrá llevar a cabo la decoración de cualquier tipo de tienda con todos los elementos que ésta ampara (escaparate, fachada, publicidad, colores, iluminación, mobiliario,...). Además, le capacita a nivel profesional para crear espectaculares imágenes 3D, usando las potentes herramientas de modelado y texturizado de 3D Studio Max 2010, incluyendo las novedosas Graphite Modeling Tools.

## *Salidas laborales*

Marketing, Comercio, Decorador, Dependientes de comercio.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de subvención

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma de E-Learning'
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM
- Paquete SCORM



## Profesorado y servicio de tutorías

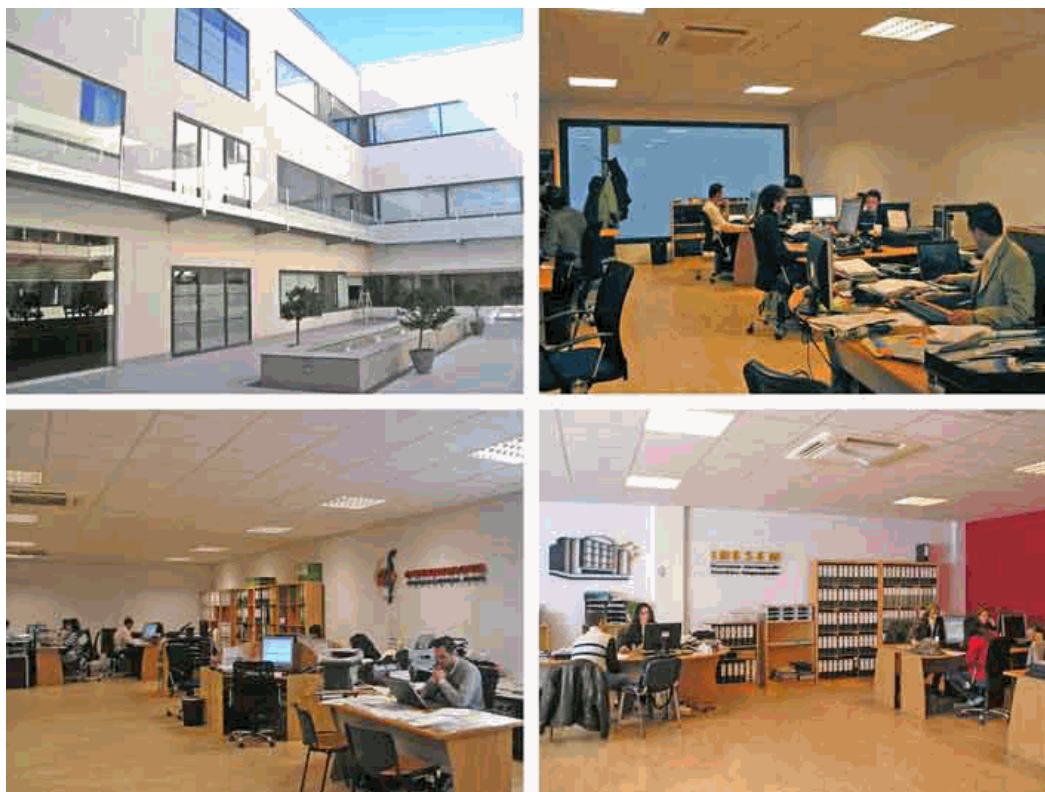
Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### PARTE I. DECORACIÓN DE TIENDAS

#### TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN.

Breve historia del diseño

¿Qué es el diseño y la decoración?

Planificación de la idea decorativa

Diseño del proyecto de interiores

Ejecución del proyecto decorativo

#### TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

Nociones sobre el diseño y decoración

El color

La iluminación

El espacio

#### TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

El Visual Merchandising

Reglas básicas de Visual Merchandising

Las imágenes

El color

Criterios de distribución y presentación del proyecto

Colocación del mobiliario

Presentaciones por temporadas

#### TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

Introducción

Tipos de mobiliario

Utillería, Rotación de la mercadería

#### TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

Introducción

La distribución

Recorrido del cliente

Proporciones del espacio

Organizaciones de espacios

#### TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

Introducción

Efectos visuales

Marketing sensorial

Estilos decorativos

Clasificación del espacio

#### TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

Introducción

La composición

El peso visual

Formas de iluminación

Sombras y colores

Decoración

Presentación de escaparates

Organización de los elementos en el escaparate

#### TEMA 8. MONTAJE DE STAND

Montaje de stand

Diseño y distribución del espacio

Presentación de producto

+ Información Gratis

Publicidad, soportes publicitarios

Clasificación del stand

Factores para planificar la asistencia en la feria

### **TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES**

Introducción

Fachadas, escaparates y entradas

Publicidad exterior

El logotipo

Carteles

Publicidad en el interior

Las etiquetas de precios

### **TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS**

Introducción

Materiales en el diseño del local

Materiales de decoración: piedra

Materiales de decoración: madera

Materiales de decoración: vidrios

Materiales de decoración: metal

Materiales de decoración: sintéticos, plásticos

Materiales de decoración: hormigón y yeso

Materiales para la presentación visual

Materiales a utilizar en el escaparate

Revestimiento de papel pintado

Materiales decorativos de ambientación

### **TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO**

Planteamiento del proyecto Fases de la planificación

Esquema de la planificación del proyecto

Realización del proyecto

Datos técnicos para locales comerciales

Datos técnicos: paredes y techos

Presentaciones técnicas: mobiliario e iluminación

Datos técnicos: aire acondicionado

### **TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS**

Introducción

Los nuevos comercios

Tipos de negocios

Diferencia entre negocios y mercados especiales

Los nuevos conceptos por sectores

Tiendas con estilo

## **PARTE II. ESCAPARATISMO**

### **TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS**

Concepto de mercado

Cliente/Consumidor

Marketing

La marca

Concepto de calidad

Concepto de excelencia

Merchandising

### **TEMA 2. EL ESCAPARATE**

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate  
Tipos de escaparates  
El escaparate como elemento comunicador  
Requisitos de un buen escaparate  
¿Qué es un escaparatista?

### **TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE**

Introducción  
Principios básicos de un escaparate  
Características fundamentales de un escaparate  
Principios de composición de un escaparate  
El recorrido visual

### **TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO**

Introducción  
Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria  
Técnicas basadas en la localización del punto

### **TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE**

Introducción  
El color  
La luz y la iluminación  
Líneas, volúmenes y superficies

### **TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE**

Elementos estructurales  
Elementos de fijación  
Revestimientos  
Carteles  
Materiales de ambientación  
Elementos móviles y sistemas de animación  
Elementos fijos  
Elementos vivos  
Maniqués  
Herramientas de trabajo en el escaparate

### **TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE**

Introducción  
La idea  
El proyecto  
Maqueta  
Presupuesto  
Tiempo de ejecución  
Programación de la exposición de productos  
Preparación de los productos a exponer  
El montaje de los productos

### **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño  
La composición y el diseño  
Dibujo artístico y dibujo técnico

## **PARTE III. DISEÑO CON 3D STUDIO MAX 2010**

# **MÓDULO I. ELEMENTOS DE LA INTERFAZ**

## **TEMA 1. LA INTERFAZ DE 3D STUDIO MAX 2010**

¿Qué es 3D Studio Max?  
Elementos de la interfaz  
El panel de comandos

La barra inferior

## **TEMA 2. LAS VENTANAS GRÁFICAS**

Las ventanas de visualización

Las vistas

Utilización de los gizmos de navegación (ViewCube y Steering Wheels)

Utilización de la rueda de desplazamiento

Opciones de la ventana gráfica

## **TEMA 3. CREACIÓN Y EDICIÓN DE ESCENAS**

Crear y guardar escenas

Importar y exportar escenas

# **MÓDULO II. CREACIÓN Y MODELADO DE OBJETOS**

## **TEMA 4. CREACIÓN DE OBJETOS**

Creación de objetos

Cambiar nombre y color

## **TEMA 5. MÉTODOS DE CREACIÓN EN EL MODELADO DE OBJETOS**

Los métodos de creación

Creación de Splines

## **TEMA 6. SELECCIÓN Y MODIFICACIÓN DE OBJETOS**

Métodos de selección

Modificar objetos

Segmentos

## **TEMA 7. LOS MODIFICADORES EN EL MODELADO TRIDIMENSIONAL**

Los modificadores

La pila de modificadores

## **TEMA 8. MODELADO DE OBJETOS**

Polígonos

Métodos de selección

Modificar partes de un proyecto

Las normales

Chaflán, extrudido y bisel

Principales herramientas de modelado

# **MÓDULO III. MATERIALES, CÁMARAS Y LUCES**

## **TEMA 9. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES. MATERIAL EDITOR**

Introducción a las propiedades de los materiales

Material editor

Material/ Map Browser y Navigator

Material estándar y sombreadores

Mapas 2D

Mapas 3D

Materiales compuestos y modificadores

## **TEMA 10. LAS CÁMARAS Y LAS LUCES**

Cámaras

Luces

# **MÓDULO IV. ANIMACIÓN Y RENDERIZACIÓN**

## **TEMA 11. LA ANIMACIÓN DE LOS OBJETOS**

La animación con Auto Key

La animación con Set Key

Edición de fotogramas clave

Propiedades de reproducción

Modificaciones desde la hoja de rodaje

+ Información Gratis

El editor de curvas

## **TEMA 12. LA RENDERIZACIÓN**

¿Qué es la renderización?

Renderización

Efectos de renderización

## **PARTE IV. DISEÑO Y MODELADO DE INTERIORES CON 3D STUDIO MAX**

### **TEMA 1. MODELADO DE LA HABITACIÓN**

Modelar el entorno

Colocación de las puertas

Colocación de las ventanas

Modelar escalones

Crear frisos y rodapiés

Crear marcos y rejillas para las ventanas

Crear marcos para las puertas

Modelar un soporte para el mango de la puerta

Modelar los mangos de las ventanas y la puerta

### **TEMA 2. MODELADO DE LOS MUEBLES**

Modelar una estantería

Modelar un sofá. El asiento

Modelar un sofá. El respaldo

Modelar un sofá. Las patas

Modelar una alfombra

Modelar una mesita de café

Modelar una lámpara de pie

Modelar un mueble para DVD y equipos

Modelar una butaca a partir del sofá

### **TEMA 3. MODELADO DE OBJETOS DECORATIVOS**

Modelar equipo audiovisual

Modelar cajas de DVD y CD

Modelar objetos decorativos

Modelar un jarrón

Modelar libros

Modelar Marcos para fotos y cuadros

Modelar cortinas con barra

Los cristales de las ventanas

La mirilla de la puerta

Modelar un panel decorativo en las paredes

### **TEMA 4. APLICAR TEXTURAS**

Crear materiales y aplicarlos

Mapear texturas avanzadas

Terminar la habitación

### **TEMA 5. APLICAR ILUMINACIÓN**

Activar Mental Ray

Crear luz diurna

Crear luz interior

Crear el entorno y renderizar

### **TEMA 6. CONCEPTOS DE DECORACIÓN DE INTERIORES**

La luz

La influencia de puertas y ventanas sobre la luz

La luz y los colores

Superficies, texturas y materiales

Telas y tapicerías luminosas  
La distribución de los muebles y la luz  
Tipos de iluminación  
La iluminación artificial  
Sistemas de iluminación  
La iluminación de las habitaciones  
El color  
El color en la decoración  
Los principales estilos decorativos  
Estilos actuales  
Estilos clásicos  
Organización de los espacios  
Como distribuir y colgar cuadros